## PËRGATITJA E PLANIT TË KONSULTIMIT

1. Emri i ligjit/politikës të propozuar: : Projektligji “Për disa shtesa dhe ndryshime në ligjin nr. 9917, datë 19.05.2008 “Për parandalimin e pastrimit të parave dhe financimit të terrorizmit”, i ndryshuar
2. Audienca e synuar, lloji i konsultimeve (paraprake/k. për projekt-ligjet), metodat e konsultimit, kanali i komunikimit për shkëmbimin e informacionit

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Audienca e synuar** | **Lloji i konsultimeve:**   1. **konsultime paraprake,** 2. **konsultime për projektligjet** | **Metodat e konsultimit** *(e-konsultimi, takimet publike, seminare, sondazhe etj.)* | Kanali i komunikimit për shkëmbimin e informacionit dhe ftesave (*email, rrjetet sociale, etj.)* |
| Të gjitha subjektet të cilat i nënshtrohen ligjit nr. 9917/2008 | Konsultime paraprake dhe konsultime për projektligjin. | *U praktikua metoda e konsultimit nëpërmjet takimeve online.* | *Për sa i përket kanalit të shkëmbimit të informacionit dhe ftesave u përdorën mjetet si më poshtë:*  *-Email*  *-Takim online (zoom metting)*  *-Korrespondencë zyrtare.* |

1. Afati kohor i aktiviteteve të konsultimit (nga fillimi deri në raportim)

|  |
| --- |
| *Lista e të gjitha aktiviteteve të parashikuara të konsultimit me datën e përafërt të zbatimit.*  Korrespondencë zyrtare dhe komunikime email, në mënyrë të vazhdueshme me subjektet raportuese të ligjit 9917/2008 (i ndryshuar) dhe institucionet relevante të fushës, të cilat paraqesin komente mbi projektligjin. |

1. Burimet e nevojshme

|  |
| --- |
| *Përshkruani nr. e stafit të nevojshëm, mjetet financiare dhe teknike të nevojshme etj.*   * Burime njerëzore të nevojshme: 1 (një) * Burime Financiare të nevojshme: 250 000 (lekë) |

1. Mbledhja e përgjigjeve

|  |
| --- |
| *Përshkruani mënyrën se si mendoni që të mblidhni përgjigjet.*  Përgjigjet mblidhen përmes këtyre mënyrave:  Nëpërmjet komunikimit me adresën elektronike Email, nëpërmjet korrespondencës zyrtare dhe nëpërmjet takimit online (zoom meeting). |

1. Monitorimi i procesit

*Kjo matricë mund t'ju ndihmojë në monitorimin e vazhdueshëm pasi përfshin treguesit dhe metodat më të zakonshme për matjen e nivelit të suksesit të proceseve të konsultimit. Në fazën e planifikimit, ju duhet* ***të përcaktoni vlerën e planifikuar të treguesve sasiorë dhe metodave/mjeteve që do të përdorni për matjen e suksesit*** *gjatë dhe në përfundim të procesit.*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Treguesit dhe metodat për monitorimin e procesit** | | | | | | |
| **Korniza e procesit** | | | **Përshtatshmëria** | | **Masat për përmirësime** *(deklaroni, si do të përmirësoni procesin e pjesëmarrjes)* | |
| A u realizuan aktivitetet sipas afatit të planifikuar? | | | po | |  | |
| A u realizuan aktivitetet sipas burimeve financiare të planifikuara? | | | po | |  | |
| A u realizuan aktivitetet sipas burimeve njerëzore të planifikuara? | | | po | |  | |
| **Treguesit sasiorë** | | | | | | |
| Treguesit sasiorë  *(deklaroni treguesit për monitorim)* | Vlerat e planifikuara  *(deklaroni treguesit për vlerat)* | Vlerat e arritura  *(deklaroni vlerën e arritur)* | | Përshtatshmëria | | Masat për përmirësime *(deklaroni si do të përmirësoni performancën)* |
| *(plotësojeni gjatë fazës së planifikimit të procesit)* | | *(plotësojeni gjatë monitorimit)* | | | | |
| numri i metodave të konsultimit | 2 | Shumë mirë | | po  jo | |  |
| numri i palëve të përfshira | 30 | Shumë mirë | | po  jo | |  |
| numri i pjesëmarrësve | 26 | Shumë mirë | | po  jo | |  |
| numri i komenteve të pranuara | 19 | Shumë mirë | | po  jo | |  |
| tjetër: |  |  | | po  jo | |  |
| Mjetet për matjen e treguesve | | | | | | |
| lista e pjesëmarrësve  raportimi i aktivitetit  raporti i reagimeve  lista e komenteve të marra  tjetër: | | | | | | |
| **Treguesit cilësorë** | | | | | | |
| Treguesit cilësorë (zgjidhni treguesit cilësorë - merrni parasysh objektivat e procesit të pjesëmarrjes) | | Gjetjet  *(deklaroni gjetet)* | | | | Masat për përmirësime *(deklaroni si do të përmirësoni performancën)* |
| cilësia e metodave të konsultimit | | Shumë mirë | | | |  |
| përmbushja e pritshmërie të pjesëmarrësve | | Shumë mirë | | | |  |
| cilësia e komenteve dhe kontributeve të mara | | Shumë mirë | | | |  |
| treguesit sipas objektivave të procesit: | | Shumë mirë | | | |  |
| Mjetet për matjen e treguesve | | | | | | |
| pyetësori i vlerësimit  diskutimi joformal me pjesëmarrësit  regjistrimi i pikëpamjeve të pjesëmarrësve  raportimi i aktivitetit  tjetër: (diskutimet me anë të Email, takim online dhe komunikimet nëpërmjet korrespondencës zyrtare.) | | | | | | |