## PËRGATITJA E PLANIT TË KONSULTIMIT

1. Emri i ligjit/politikës të propozuar: “Per fondet e pensionit privat”
2. Audienca e synuar, lloji i konsultimeve (paraprake/k. për projekt-ligjet), metodat e konsultimit, kanali i komunikimit për shkëmbimin e informacionit

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Audienca e synuar**  | **Lloji i konsultimeve:** 1. **konsultime paraprake,**
2. **konsultime për projektligjet**
 | **Metodat e konsultimit** *(e-konsultimi, takimet publike,seminare,sondazhe etj.)* | Kanali i komunikimit për shkëmbimin e informacionit dhe ftesave (*email, rrjetet sociale, etj.)* |
| Shoqëritë administruese të fondeve të pensionit, licencuar nga AMFBankat depozitare, licencuar nga AMFTë gjithë personat e interesur, ekspert në fushën e pensioneve private dhe individët me përvojë në këtë fushë | **Konsultime paraprake****Konsultimi i projektligjit-**Konsultimi i projektligjit nga 23.11.2021 deri më 23.12.2021. | Takime në nivel teknik me palët e interesit | Me postës elektronike. *amf@amf.gov.al* Me postës normale*Rruga "Dora D'istria", Nr.10, P.O. Box 8363, Tiranë, Shqipëri**Tel +355 4 22 57 560,* *0800 6969,* *Faks: +355 4 22 50 686**Rrejete sociale* |

1. Afati kohor i aktiviteteve të konsultimit (nga fillimi deri në raportim)

|  |
| --- |
| *Lista e të gjitha aktiviteteve të parashikuara të konsultimit me datën e përafërt të zbatimit.*Më datë 23.09.2021 është dërguar draftligji “Për fondet e pensionit privat”, tek palët e ineteresit (të gjitha shoqëritë administruese të fondeve të pensionit dhe bankat depozitare/ 10 subjekte) për komente/sugjerime. Më datë 11.10 2021, është zhvilluar takim në nivel teknik me përfaqësues të palëve të interesit.Projektligji është në fazë konsultimit edhe me ekspertë të Bankës Botërore. |

1. Burimet e nevojshme

|  |
| --- |
| *Përshkruani nr. e stafit të nevojshëm, mjetet financiare dhe teknike të nevojshme etj.** Burime njerëzore të nevojshme:Grupi i punës pranë Autoritetit i ngarkuar me ndjekjen e procesit të miratimit të ligjit.
* Burime Financiare të nevojshme:Procesi i konsultimit nuk do të ketë efekte finaciare.
 |

1. Mbledhja e përgjigjeve

|  |
| --- |
| *Përshkruani mënyrën se si mendoni që të mblidhni përgjigjet.*Përgjigjet mblidhen përmes këtyre mënyrave:1. *Takime në nivel teknik me përfaqësues të tregut;*
2. *Takime on lineme përfaqësues të tregut;*
3. *Me postë normale ose elektronike;*
4. *Nëpërmjet rrjeteve sociale.*
 |

1. Monitorimi i procesit

*Kjo matricë mund t'ju ndihmojë në monitorimin e vazhdueshëm pasi përfshin treguesit dhe metodat më të zakonshme për matjen e nivelit të suksesit të proceseve të konsultimit. Në fazën e planifikimit, ju duhet* ***të përcaktoni vlerën e planifikuar të treguesve sasiorë dhe metodave/mjeteve që do të përdorni për matjen e suksesit*** *gjatë dhe në përfundim të procesit.*

|  |
| --- |
| **Treguesit dhe metodat për monitorimin e procesit** |
| **Korniza e procesit** | **Përshatshmëria** | **Masat për përmirësime***(deklaroni, si do të përmirësoni procesin e pjesëmarrjes)* |
| A u realizuan aktivitetet sipas afatit të planifikuar? | [ ] jo |  |
| A u realizuan aktivitetet sipas burimeve financiare të planifikuara? | [ ] jo |  |
| A u realizuan aktivitetet sipas burimeve njerëzore të planifikuara? | [ ] jo |  |
| **Treguesit sasiorë** |
| Treguesit sasiorë*(deklaroni treguesit për monitorim)* | Vlerat e planifikuara*(deklaroni treguesit për vlerat)* | Vlerat e arritura*(deklaroni vlerën e arritur)* | Përshatshmëria | Masat për përmirësime *(deklaroni si do të përmirësoni performancën)* |
| *(plotësojeni gjatë fazes së planifikimit të procesit)* | *(plotësojeni gjatë monitorimit)* |
| [ ] numri i metodave të konsultimit | 4 |  | [x] po[ ] jo |  |
| [ ] numri i palëve të përfshira | 6 |  | [x] po[ ] jo |  |
| [ ] numri i pjesëmarrësve  | 14 |  | [x] po[ ] jo |  |
| [ ] numri i komenteve të pranuara | Komente me natyrë të përgjithshme mbi korigjim/rregullim terminologjie, saktësime etj., u morrën në konsideratë nga AMF. Komentet teknike mbi taksat, politikën e investimit janë në proces diskutimit dhe konsultimi.  |  | [x] po[ ] jo |  |
| [ ] tjetër: |  |  | [ ] po[ ] jo |  |
| Mjetet për matjen e treguesve |
| [x]  lista e pjesëmarrësve[ ] raportimi i aktivitetit[ ] raporti i reagimeve[x] lista e komenteve të marra[ ] tjetër:  |
| **Treguesit cilësorë** |
| Treguesit cilësorë (zgjidhni treguesit cilësorë - merrni parasysh objektivat e procesit të pjesëmarrjes) | Gjetjet*(deklaroni gjetet)* | Masat për përmirësime *(deklaroni si do të përmirësoni performancën)* |
| [x] cilësia e metodave të konsultimit |  |  |
| [x] përmbushja e pritshmërive të pjesëmarrësve |  |  |
| [x] cilësia e komenteve dhe kontributeve të mara |  |  |
| [x] treguesit sipas objektivave të procesit: |  |  |
| Mjetet për matjen e treguesve |
| [ ] pyetësori i vlerësimit[x] diskutimi joformal me pjesëmarrësit[x] regjistrimi i pikëpamjeve të pjesëmarrësve[x] raportimi iaktivitetit[ ] tjetër: |