

## PËRGATITJA E PLANIT TË KONSULTIMIT

1. Emri i ligjit/politikës të propozuar: **projektligji “Për Dhomën Ekonomike Kombëtare”**.
2. Audiencia e synuar, lloji i konsultimeve (paraprake/k. për projekt-ligjet), metodat e konsultimit, kanali i komunikimit për shkëmbimin e informacionit

<b>Audiencia e synuar</b>	<b>Lloji i konsultimeve:</b> <b>(1) konsultim e paraprake,</b> <b>(2) konsultim e për projektligjet</b>	<b>Metodat e konsultimit (e-konsultimi, takimet publike, seminare, sondazhe etj.)</b>	<b>Kanali i komunikimit për shkëmbimin e informacionit dhe ftesave (e-mail, rrjetet sociale, etj.)</b>
<i>1. Qytetarët, subjektet tregtare dhe komuniteti i biznesit;</i> <i>2. Organizatat e biznesit, shoqatat bilaterale e multilaterale, dhomat bilaterale dhe përfaqësues të biznesit.</i>	<i>2. Konsultime për projektligjet.</i>	<i>- e-konsultimi (RENJK);</i> <i>- Takime publike.</i>	<i>- E-mail;</i> <i>- Rrjete sociale;</i> <i>- Faqe web;</i> <i>- Shkresa.</i>

1. Afati kohor i aktiviteteve të konsultimit (nga fillimi deri në raportim)

**13 Maj 2024 - 07 Qershor 2024**

2. Burimet e nevojshme

*Përshkruani nr. e stafit të nevojshëm, mjetet financiare dhe teknike të nevojshme etj.:*

- Burime njerëzore të nevojshme: *stafi i ministrit të Shtetit për Sipërmarrjen dhe Klimën e Biznesit, si dhe i Sekretariatit Teknik të Këshillit Ekonomik Kombëtar.*
- Burime financiare të nevojshme: *burimet e brëndshme.*

3. Mbledhja e përgjigjeve

*Përshkruani mënyrën se si mendoni që të mblidhni përgjigjet.*

Përgjigjet mblidhen përmes këtyre mënyrave:

- 1- E-mail;
- 2- Shkresave/njoftimeve zyrtare;
- 3- Portali i konsultimeve publike;
- 4- Gjatë procesit të diskutimeve me pjesëmarrje fizike;
- 5- Nëpërmjet faqes web, [www.sipermarrja.gov.al](http://www.sipermarrja.gov.al)

#### 4. Monitorimi i procesit

*Kjo matricë mund t'ju ndihmojë në monitorimin e vazhdueshëm pasi përfshin treguesit dhe metodat më të zakonshme për matjen e nivelit të suksesit të proceseve të konsultimit. Në fazën e planifikimit, ju duhet të përcaktoni vlerën e planifikuar të treguesve sasiore dhe metodave/mjeteve që do të përdorni për matjen e suksesit gjatë dhe në përfundim të procesit.*

Treguesit dhe metodat për monitorimin e procesit				
Korniza e procesit		Përshatshmëria	Masat për përmirësime (deklaroni, si do të përmirësoni procesin e pjesëmarrjes)	
A u realizuan aktivitetet sipas afatit të planifikuar?		<input type="checkbox"/> jo		
A u realizuan aktivitetet sipas burimeve financiare të planifikuara?		<input type="checkbox"/> jo		
A u realizuan aktivitetet sipas burimeve njerëzore të planifikuara?		<input type="checkbox"/> jo		
Treguesit sasiore				
Treguesit sasiore (deklaroni treguesit për monitorim)	Vlerat e planifikuara (deklaroni treguesit për vlerat)	Vlerat e arritura (deklaroni vlerën e arritur)	Përshatshmëria	Masat për përmirësime (deklaroni si do të përmirësoni performancën)
<i>(plotësojeni gjatë fazes së planifikimit të procesit)</i>		<i>(plotësojeni gjatë monitorimit)</i>		
<input type="checkbox"/> numri i metodave të konsultimit			<input type="checkbox"/> po <input type="checkbox"/> jo	
<input type="checkbox"/> numri i palëve të përfshira			<input type="checkbox"/> po <input type="checkbox"/> jo	
<input type="checkbox"/> numri i pjesëmarrësve			<input type="checkbox"/> po <input type="checkbox"/> jo	
<input type="checkbox"/> numri i komenteve të pranuar			<input type="checkbox"/> po <input type="checkbox"/> jo	
<input type="checkbox"/> tjetër:			<input type="checkbox"/> po <input type="checkbox"/> jo	
Mjetet për matjen e treguesve				
<input type="checkbox"/> lista e pjesëmarrësve				

- raportimi i aktivitetit
- raporti i reagimeve
- lista e komenteve të marra
- tjetër:

### Treguesit cilësorë

Treguesit cilësorë (zgjidhni treguesit cilësorë - merrni parasysh objektivat e procesit të pjesëmarrjes)	Gjetjet (deklaroni gjetet)	Masat për përmirësime (deklaroni si do të përmirësoni performancën)
<input type="checkbox"/> cilësia e metodave të konsultimit		
<input type="checkbox"/> përmbushja e pritshmërive të pjesëmarrësve		
<input type="checkbox"/> cilësia e komenteve dhe kontributeve të mara		
<input type="checkbox"/> treguesit sipas objektivave të procesit:		

### Mjetet për matjen e treguesve

- pyetësori i vlerësimit
- diskutimi joformal me pjesëmarrësit
- regjistrimi i pikëpamjeve të pjesëmarrësve
- raportimi i aktivitetit
- tjetër: