

PËRGATITJA E PLANIT TË KONSULTIMIT

1. Emri i ligjit/politikës të propozuar: Ligji për Inspektimet në Republikën e Shqipërisë

2. Audiencia e synuar, lloji i konsultimeve (paraprake/k. për projekt-ligjet), metodat e konsultimit, kanali i komunikimit për shkëmbimin e informacionit

Audiencia e synuar	Lloji i konsultimeve: (1) konsultime paraprake, (2) konsultime për projektligjet	Metodat e konsultimit (e-konsultimi, takimet publike, seminare, sondazhe etj.)	Kanali i komunikimit për shkëmbimin e informacionit dhe ftesave (email, rrjetet sociale, etj.)
<i>1. Inspektoratet përkatëse;</i> <i>2. Dhomat e biznesit;</i> <i>3. Biznese.</i>	<i>2. Konsultime për projektligje</i>	- <i>RENJK (e-konsultime);</i> - <i>Takime publike;</i> - <i>Tryeza rrumbullakëta.</i>	- <i>Email;</i> - <i>Rrjete sociale;</i> - <i>Faqe zyrtare;</i> - <i>Shkresa.</i>

3. Afati kohor i aktiviteteve të konsultimit (nga fillimi deri në raportim)

31 Maj 2024 - 28 Qershor 2024

4. Burimet e nevojshme

Përshkruani nr. e stafit të nevojshëm, mjetet financiare dhe teknike të nevojshme etj.

Burime njerëzore të nevojshme:

- Staf i ministrit të Shtetit për Sipërmarrjen dhe Klimën e Biznesit;
- Staf i Inspektoratit Qendror.

Burime financiare të nevojshme:

- Burimet e brendshme.

5. Mbledhja e përgjigjeve

Përshkruani mënyrën se si mendoni që të mblidhni përgjigjet.

Përgjigjet mblidhen përmes këtyre mënyrave:

- 1- Email;
- 2- Portali i konsultimeve publike;
- 3- Gjatë procesit të diskutimeve me pjesëmarrje fizike;
- 4- Nëpërmjet faqes zyrtare, sipermarrja.gov.al dhe insq.gov.al
- 5- Takimet me përfaqësuesit e institucioneve dhe grupeve të interesit.

6. Monitorimi i procesit

Kjo matricë mund t'ju ndihmojë në monitorimin e vazhdueshëm pasi përfshin treguesit dhe metodat më të zakonshme për matjen e nivelit të suksesit të proceseve të konsultimit. Në fazën e planifikimit, ju duhet të përcaktoni vlerën e planifikuar të treguesve sasiore dhe metodave/mjeteve që do të përdorni për matjen e suksesit gjatë dhe në përfundim të procesit.

Treguesit dhe metodat për monitorimin e procesit				
Korniza e procesit		Përshtatshmëria	Masat për përmirësime (deklaroni, si do të përmirësoni procesin e pjesëmarrjes)	
A u realizuan aktivitetet sipas afatit të planifikuar?		<input type="checkbox"/> jo		
A u realizuan aktivitetet sipas burimeve financiare të planifikuara?		<input type="checkbox"/> jo		
A u realizuan aktivitetet sipas burimeve njerëzore të planifikuara?		<input type="checkbox"/> jo		
Treguesit sasiore				
Treguesit sasiore (deklaroni treguesit për monitorim)	Vlerat e planifikuara (deklaroni treguesit për vlerat)	Vlerat e arritura (deklaroni vlerën e arritur)	Përshtatshmëria	Masat për përmirësime (deklaroni si do të përmirësoni performancën)
<i>(plotësojeni gjatë fazës së planifikimit të procesit)</i>		<i>(plotësojeni gjatë monitorimit)</i>		
<input type="checkbox"/> numri i metodave të konsultimit			<input type="checkbox"/> po <input type="checkbox"/> jo	
<input type="checkbox"/> numri i palëve të përfshira			<input type="checkbox"/> po <input type="checkbox"/> jo	
<input type="checkbox"/> numri i pjesëmarrësve			<input type="checkbox"/> po <input type="checkbox"/> jo	
<input type="checkbox"/> numri i komenteve të pranuar			<input type="checkbox"/> po <input type="checkbox"/> jo	
<input type="checkbox"/> tjetër:			<input type="checkbox"/> po <input type="checkbox"/> jo	
Mjetet për matjen e treguesve				
<input type="checkbox"/> lista e pjesëmarrësve				
<input type="checkbox"/> raportimi i aktivitetit				
<input type="checkbox"/> raporti i reagimeve				

lista e komenteve të marra

tjetër:

Treguesit cilësorë

Treguesit cilësorë (zgjidhni treguesit cilësorë - merrni parasysh objektivat e procesit të pjesëmarrjes)

Gjetjet
(deklaroni gjetet)

Masat për përmirësime
(deklaroni si do të përmirësoni performancën)

cilësia e metodave të konsultimit

përmbushja e pritshmërive të pjesëmarrësve

cilësia e komenteve dhe kontributeve të mara

treguesit sipas objektiveve të procesit:

Mjetet për matjen e treguesve

pyetësi i vlerësimit

diskutimi joformal me pjesëmarrësit

regjistrimi i pikëpamjeve të pjesëmarrësve

raportimi i aktivitetit

tjetër: