## PËRGATITJA E PLANIT TË KONSULTIMIT

1. Emri i ligjit/politikës të propozuar:

Draft Strategjia Afatmesme e te Ardhurave dhe plani i veprimit, 2024-2027

1. Audienca e synuar, lloji i konsultimeve (paraprake/k. për projekt-ligjet), metodat e konsultimit, kanali i komunikimit për shkëmbimin e informacionit

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Audienca e synuar** | **Lloji i konsultimeve:**   1. **konsultime paraprake,** 2. **konsultime për projektligjet** | **Metodat e konsultimit** *(e-konsultimi, takimet publike,seminare,sondazhe etj.)* | Kanali i komunikimit për shkëmbimin e informacionit dhe ftesave (*email, rrjetet sociale, etj.)* |
| Tatimpaguesit në Republikën e Shqipërisë | Konsultime paraprake | 1. Takime publike 2. e-konsultime | 1. Ftesa me email 2. Rrjetet sociale- FB i Ministrise së Financave |

1. Afati kohor i aktiviteteve të konsultimit (nga fillimi deri në raportim)

|  |
| --- |
| *Lista e të gjitha aktiviteteve të parashikuara të konsultimit me datën e përafërt të zbatimit.*   1. Konsultimi me anëtarët e Këshillit Tatimor, **datë 27 shtator** 2. Konsultimi me Dhomat e Tregtisë, datë 4 Tetor |

1. Burimet e nevojshme

|  |
| --- |
| *Përshkruani nr. e stafit të nevojshëm, mjetet financiare dhe teknike të nevojshme etj.*   * Burime njerëzore të nevojshme: *Takimet fizike organizohen nën drejtimin e Ministrit të Financave dhe për organizimin e këtyre takimeve angazhohet Kabineti i Ministrit dhe Drejtoria e parashikimit, Statistiakave të të Ardhurave Tatimore*. * Burime Financiare të nevojshme: *Takimet organizohen në Ministri të Financave dhe për këtë arsye nuk angazhohen burime financiare* |

1. Mbledhja e përgjigjeve

|  |
| --- |
| *Përshkruani mënyrën se si mendoni që të mblidhni përgjigjet.*  Përgjigjet mblidhen përmes këtyre mënyrave:   1. Gjatë takimeve fizike me grupet e interesit është dakordësuar afati dhe mënyra e dërgimit të komenteve të tyre mbi draft Strategjinë 2. Komentet e Grupeve të interesit dërgohen tek platforma e – konsumtimi të cilat më pas i jepen staft të Ministrisë së pubon me drfat Strategjinë. |

1. Monitorimi i procesit

*Kjo matricë mund t'ju ndihmojë në monitorimin e vazhdueshëm pasi përfshin treguesit dhe metodat më të zakonshme për matjen e nivelit të suksesit të proceseve të konsultimit. Në fazën e planifikimit, ju duhet* ***të përcaktoni vlerën e planifikuar të treguesve sasiorë dhe metodave/mjeteve që do të përdorni për matjen e suksesit*** *gjatë dhe në përfundim të procesit.*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Treguesit dhe metodat për monitorimin e procesit** | | | | | | |
| **Korniza e procesit** | | | **Përshatshmëria** | | **Masat për përmirësime** *(deklaroni, si do të përmirësoni procesin e pjesëmarrjes)* | |
| A u realizuan aktivitetet sipas afatit të planifikuar? | | | jo | |  | |
| A u realizuan aktivitetet sipas burimeve financiare të planifikuara? | | | jo | |  | |
| A u realizuan aktivitetet sipas burimeve njerëzore të planifikuara? | | | jo | |  | |
| **Treguesit sasiorë** | | | | | | |
| Treguesit sasiorë  *(deklaroni treguesit për monitorim)* | Vlerat e planifikuara  *(deklaroni treguesit për vlerat)* | Vlerat e arritura  *(deklaroni vlerën e arritur)* | | Përshatshmëria | | Masat për përmirësime *(deklaroni si do të përmirësoni performancën)* |
| *(plotësojeni gjatë fazes së planifikimit të procesit)* | | *(plotësojeni gjatë monitorimit)* | | | | |
| numri i metodave të konsultimit | 2 metoda konsultimi  (e-konsultimi dhe 3 takime fizike) |  | | xpo  jo | |  |
| numri i palëve të përfshira | 14 antarë të këshillit tatimore;  16 përfaqësues nga Dhomat e tregtisë |  | | x po  jo | |  |
| numri i pjesëmarrësve | 30 pjesëmarrës në takimet fizike |  | | x po  jo | |  |
| numri i komenteve të pranuara | Sa do jete numri i komenteve nuk e parashikojme dot |  | | po  jo | |  |
| tjetër: |  |  | | po  jo | |  |
| Mjetet për matjen e treguesve | | | | | | |
| x lista e pjesëmarrësve  raportimi i aktivitetit  raporti i reagimeve  x lista e komenteve të marra  tjetër: | | | | | | |
| **Treguesit cilësorë** | | | | | | |
| Treguesit cilësorë (zgjidhni treguesit cilësorë - merrni parasysh objektivat e procesit të pjesëmarrjes) | | Gjetjet  *(deklaroni gjetet)* | | | | Masat për përmirësime *(deklaroni si do të përmirësoni performancën)* |
| xcilësia e metodave të konsultimit | |  | | | |  |
| përmbushja e pritshmërive të pjesëmarrësve | |  | | | |  |
| cilësia e komenteve dhe kontributeve të mara | |  | | | |  |
| treguesit sipas objektivave të procesit: | |  | | | |  |
| Mjetet për matjen e treguesve | | | | | | |
| pyetësori i vlerësimit  diskutimi joformal me pjesëmarrësit  regjistrimi i pikëpamjeve të pjesëmarrësve  x raportimi i aktivitetit  tjetër: | | | | | | |