## PËRGATITJA E PLANIT TË KONSULTIMIT

1. Emri i ligjit/politikës të propozuar:

Draft Strategjia Afatmesme e te Ardhurave dhe plani i veprimit, 2024-2027

1. Audienca e synuar, lloji i konsultimeve (paraprake/k. për projekt-ligjet), metodat e konsultimit, kanali i komunikimit për shkëmbimin e informacionit

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Audienca e synuar**  | **Lloji i konsultimeve:** 1. **konsultime paraprake,**
2. **konsultime për projektligjet**
 | **Metodat e konsultimit** *(e-konsultimi, takimet publike,seminare,sondazhe etj.)* | Kanali i komunikimit për shkëmbimin e informacionit dhe ftesave (*email, rrjetet sociale, etj.)* |
| Tatimpaguesit në Republikën e Shqipërisë | Konsultime paraprake | 1. Takime publike
2. e-konsultime
 | 1. Ftesa me email
2. Rrjetet sociale- FB i Ministrise së Financave
 |

1. Afati kohor i aktiviteteve të konsultimit (nga fillimi deri në raportim)

|  |
| --- |
| *Lista e të gjitha aktiviteteve të parashikuara të konsultimit me datën e përafërt të zbatimit.*1. Konsultimi me anëtarët e Këshillit Tatimor, **datë 27 shtator**
2. Konsultimi me Dhomat e Tregtisë, datë 4 Tetor
 |

1. Burimet e nevojshme

|  |
| --- |
| *Përshkruani nr. e stafit të nevojshëm, mjetet financiare dhe teknike të nevojshme etj.** Burime njerëzore të nevojshme: *Takimet fizike organizohen nën drejtimin e Ministrit të Financave dhe për organizimin e këtyre takimeve angazhohet Kabineti i Ministrit dhe Drejtoria e parashikimit, Statistiakave të të Ardhurave Tatimore*.
* Burime Financiare të nevojshme: *Takimet organizohen në Ministri të Financave dhe për këtë arsye nuk angazhohen burime financiare*
 |

1. Mbledhja e përgjigjeve

|  |
| --- |
| *Përshkruani mënyrën se si mendoni që të mblidhni përgjigjet.*Përgjigjet mblidhen përmes këtyre mënyrave:1. Gjatë takimeve fizike me grupet e interesit është dakordësuar afati dhe mënyra e dërgimit të komenteve të tyre mbi draft Strategjinë
2. Komentet e Grupeve të interesit dërgohen tek platforma e – konsumtimi të cilat më pas i jepen staft të Ministrisë së pubon me drfat Strategjinë.
 |

1. Monitorimi i procesit

*Kjo matricë mund t'ju ndihmojë në monitorimin e vazhdueshëm pasi përfshin treguesit dhe metodat më të zakonshme për matjen e nivelit të suksesit të proceseve të konsultimit. Në fazën e planifikimit, ju duhet* ***të përcaktoni vlerën e planifikuar të treguesve sasiorë dhe metodave/mjeteve që do të përdorni për matjen e suksesit*** *gjatë dhe në përfundim të procesit.*

|  |
| --- |
| **Treguesit dhe metodat për monitorimin e procesit** |
| **Korniza e procesit** | **Përshatshmëria** | **Masat për përmirësime** *(deklaroni, si do të përmirësoni procesin e pjesëmarrjes)* |
| A u realizuan aktivitetet sipas afatit të planifikuar? | [ ]  jo |  |
| A u realizuan aktivitetet sipas burimeve financiare të planifikuara? | [ ]  jo |  |
| A u realizuan aktivitetet sipas burimeve njerëzore të planifikuara? | [ ]  jo |  |
| **Treguesit sasiorë** |
| Treguesit sasiorë*(deklaroni treguesit për monitorim)* | Vlerat e planifikuara*(deklaroni treguesit për vlerat)* | Vlerat e arritura*(deklaroni vlerën e arritur)* | Përshatshmëria | Masat për përmirësime *(deklaroni si do të përmirësoni performancën)* |
| *(plotësojeni gjatë fazes së planifikimit të procesit)* | *(plotësojeni gjatë monitorimit)* |
| [ ]  numri i metodave të konsultimit |  2 metoda konsultimi (e-konsultimi dhe 3 takime fizike) |  | [ ]  xpo [ ]  jo |  |
| [ ]  numri i palëve të përfshira | 14 antarë të këshillit tatimore;16 përfaqësues nga Dhomat e tregtisë |  | x[ ]  po [ ]  jo |  |
| [ ]  numri i pjesëmarrësve  | 30 pjesëmarrës në takimet fizike |  | x[ ]  po [ ]  jo |  |
| [ ]  numri i komenteve të pranuara | Sa do jete numri i komenteve nuk e parashikojme dot |  | [ ]  po [ ]  jo |  |
| [ ]  tjetër: |  |  | [ ]  po [ ]  jo |  |
| Mjetet për matjen e treguesve |
| x[ ]  lista e pjesëmarrësve[ ]  raportimi i aktivitetit[ ]  raporti i reagimevex[ ]  lista e komenteve të marra[ ]  tjetër:  |
| **Treguesit cilësorë** |
| Treguesit cilësorë (zgjidhni treguesit cilësorë - merrni parasysh objektivat e procesit të pjesëmarrjes) | Gjetjet*(deklaroni gjetet)* | Masat për përmirësime *(deklaroni si do të përmirësoni performancën)* |
| [ ]  xcilësia e metodave të konsultimit |  |  |
| [ ]  përmbushja e pritshmërive të pjesëmarrësve |  |  |
| [ ]  cilësia e komenteve dhe kontributeve të mara |  |  |
| [ ]  treguesit sipas objektivave të procesit: |  |  |
| Mjetet për matjen e treguesve |
| [ ]  pyetësori i vlerësimit[ ]  diskutimi joformal me pjesëmarrësit[ ]  regjistrimi i pikëpamjeve të pjesëmarrësvex[ ]  raportimi i aktivitetit[ ]  tjetër: |