

Masa Nr.	Aktiviteti	Institucionete përfshira (udhëheqësi me shkronja të zeza)	Data e fillimit

Objektivi strategjik: 1. Mbrojtja dhe vlerësimi i trashëgimisë kulturore të Shqipërisë

Objektivi specifik 1.1. Forcimi i kornizës sociale, institucional dhe planifikues për mbrojtjen e trashëgimi

1.1.1	<p>Korniza e mbrojtjes së trashëgimisë</p> <p>Ky veprim parashikon rishikimin e kuadrit ligjor me qëllim thjeshtimin e tij, qartësimin e përgjegjësive institucionale dhe nxjerrjen e akteve nënligjore të nevojshme për zbatimin e plotë të ligjit.</p>	<p>MTKS; Institucione, organe, organizata, profesionistë dhe subjekte private që ushtrojnë aktivitete në fushën e trashëgimisë kulturore</p>	2026
-------	--	---	------

Objektivi specifik1.2 Përmirësimi i ruajtjes, gatishmërisë ndaj riskut dhe qëndrueshmërisë ndaj klimës

1.2.1 Konservimi i adaptueshëm.

Trashëgimia kulturore e Shqipërisë është gjithnjë e më e ekspozuar ndaj rreziqeve natyrore, kërcënimeve që lidhen me klimën, degradimit strukturor dhe kapacitetit të kufizuar për reagim ndaj emergjencave.

MTKS; IKTK; DRTK-të; bashkitë; agjencitë e emergjencave dhe mbrojtjes civile; institutet mjedisore dhe klimatike; universitetet; partnerët ndërkombëtarë të specializuar në menaxhimin e riskut të trashëgimisë

2026

Objektivi specifik 1.3 Mbrojtja dhe transmetimi i Trashëgimisë Kulturore Jomateriale (TKJ)

1.3.1 Mbrojtja e TKJ-së.

Trashëgimia kulturore jomateriale e Shqipërisë është një shprehje e gjallë e identiteteve të komuniteteve, megjithatë shumë elementë mbeten të dokumentuar në mënyrë të pamjaftueshme, të mbrojtur në mënyrë të pabarabartë ose në rrezik për shkak të ndryshimeve demografike, mjediseve të dobëta të transmetimit dhe integritetit të kufizuar në programet e arsimit dhe zhvillimit.

Komunitetet bartëse; **MTKS**;
Komiteti Kombëtar i Trashëgimisë
Kulturore Ndërkombëtare;
bashkitë; institucionet arsimore;
OJQ-të kulturore; ekspertët e
akredituar nga UNESCO-ja

2026

Objektivi strategjik: 2.Modernizimidhe forcimi i ekosistemit tëtrashëgimisë

Objektivi specifik 2.1 Ndërtimi i kapaciteteveprofesionale dhe institucionale në sektorin e trashëgimisë

<p>2.1.1 Ndërtimi i kapaciteteve në të gjithë sektorin. Ky veprim synon të forcojë kapacitetet institucionale, teknike dhe kërkimore të Shqipërisë në fushën e trashëgimisë kulturore. Pavarësisht progresit të viteve të fundit, Drejtoritë Rajonale të Trashëgimisë Kulturore (DRTK) dhe Instituti Kombëtar i Trashëgimisë Kulturore (IKTK) vazhdojnë të përballen me kufizime strukturore, duke përfshirë mungesën e personelit, ekspertizën e fragmentuar dhe aksesin e kufizuar në metodologjitë e përditësuara të konservimit</p>	<p>MTKS; IKTK; universitete dhe institute kërkimore; rrjete ndërkombëtare të ruajtjes së natyrës; qeveri lokale; shoqata profesionale në trashëgimi dhe ruajtje të natyrës</p>	<p>2026</p>
---	---	-------------

Objektivi specifik 2.2 Modernizimi i sistemitmuzeor dhe promovimi ipërsosmërisë

<p>2.2.1 Modernizimi i sistemit muzeor.</p> <p>Sistemi muzeal shqiptar përballet me sfida të vazhdueshme që lidhen me qeverisjen e fragmentuar, kapacitetet institucionale të paqëndrueshme, rrugët e kufizuara të zhvillimit profesional dhe standardet heterogjene të menaxhimit dhe shërbimit publik. Këto kufizime kufizojnë aftësinë e sektorit për të vepruar në mënyrë efektive, për të planifikuar strategjikisht dhe për të ofruar funksione kulturore, arsimore dhe kërkimore me cilësi të lartë.</p>	<p>MTKS; muzetë kombëtarë dhe rajonalë; bashkitë; shoqatat profesionale kulturore; universitetet dhe ofruesit e trajnimit; rrjetet ndërkombëtare të muzeve dhe organet këshillimore; organizatat e shoqërisë civile të përfshira në pjesëmarrjen kulturore.</p>	<p>2026</p>
---	--	-------------

Objektivi specifik 2.3 Forcimi i dokumentacionit dhe inventarëve digjitalë përmes platformës kombëtare

2.3.1 Platforma DIGIT AL HERITAGE

Ky veprim synon të ndërtojë një sistem të unifikuar kombëtar të trashëgimisë digjitale duke zbatuar Digjitalizimin e Pasurive Kulturore Kombëtare dhe Nismën e Aksesit të Hapur dhe duke integruar inventarët kombëtarë, sistemet GIS, mjetet e dokumentimit, modulet e monitorimit dhe funksionet e aksesit publik përmes platformës DIGIT.AL.HERITAGE.

MTKS; Instituti Kombëtar i Trashëgimisë Kulturore; IKRTK, muzetë dhe institucionet e trashëgimisë; autoritetet lokale; partnerët e IT-së; njësitë e dokumentimit dhe GIS-it.

2026

2.3.2 Akademia Digjitale GLAM.

Ky veprim synon të forcojë kapacitetet njerëzore dhe kompetencat digjitale në të gjitha institucionet GLAM duke krijuar një Program Kombëtar për Ndërtimin e Kapaciteteve që ofron zhvillim të vazhdueshëm profesional për operatorët kulturorë.

Institucionet GLAM; **MTKS**; IKRTK ofruesit e trajnimit; specialistët ndërkombëtarë të trashëgimisë digjitale.

2026

Objektivi strategjik: 3. Trashëgimia sinxitës i zhvillimit të qëndrueshëm dhe mirëqenies së komunitetit

Objektivi specifik 3.1 Integrimi i trashëgimisë nëkornizat kombëtare dhe lokaletë zhvillimit.

<p>3.1.1 Integrimi i trashëgimisë në planifikimin e zhvillimit.</p> <p>Ky veprim promovon integrimin e trashëgimisë kulturore në kornizat kombëtare dhe lokale të zhvillimit duke siguruar që politikat në turizëm, zhvillim rajonal, rigjenerim rural dhe planifikim urban janë të ndjeshme ndaj trashëgimisë.</p>	<p>MTKS; Bashkitë; autoritetet rajonale dhe kombëtare të planifikimit; ; palët e interesuara të peizazhit kulturor; partnerët ndër-bashkiakë.</p>	<p>2026</p>
---	--	-------------

Objektivi specifik 3.2 Promovimi i turizmit tëqëndrueshëm kulturorkornizat kombëtare dhe lokaletë zhv

3.2.1 Turizëm Kulturor i Qëndrueshëm

Ky veprim synon ta pozicionojë trashëgiminë si një nxitëse kryesore të turizmit të qëndrueshëm në nivel kombëtar dhe rajonal.

MTKS; Ministria e Ekonomisë;
Dhoma Kombëtare e Artizanatit;
bashkitë; institucionet kulturore;
qendrat krijuese; OJQ-të;
inkubatorët e biznesit; agjencitë
donatore; investitorët privatë;
bordet e turizmit.

2026

Objektivi specifik 3.3 Mbështetja e ekonomivekrijuese dhe kulturore tëbazuara në trashëgimi

3.3.1 Platforma e Inovacionit në Trashëgimi dhe e Sipërmarrjes Krijuese.
Ky veprim synon të stimulojë sipërmarrjen krijuese të bazuar në trashëgiminë materiale dhe jomateriale të Shqipërisë, duke nxitur forma të reja të prodhimit kulturor, modele të qëndrueshme biznesi dhe inovacion me rrënjë lokale.

MTKS; Ministria e Ekonomisë;
Dhoma Kombëtare e Artizanatit;
bashkitë; institucionet kulturore;
qendrat krijuese; OJQ-të;
inkubatorët e biznesit; agjencitë
donatore; investitorët privatë;
bordet e turizmit

2026

Objektivi specifik 3.4 Forcimi i pjesëmarrjes së komunitetit, të drejtave kulturore dhe kujdesit të përbash

3.4.1 Pjesëmarrja komunitare dhe kujdestaria e përbashkët.
 Ky veprim synon të forcojë pjesëmarrjen e komunitetit, të drejtat kulturore dhe administrimin e përbashkët duke zbatuar parimet e Konventës së Faros, duke mundësuar bashkëmenaxhimin e komunitetit dhe modelet e qeverisjes pjesëmarrëse, si dhe duke mbështetur këshillat lokale të trashëgimisë, nismat qytetar-shkencë dhe përfshirjen më të gjerë qytetare. Ai siguron akses gjithëpërfshirës, përfaqësim dhe pjesëmarrje të barabartë kulturore, duke i pozicionuar komunitetet si partnerë aktivë në menaxhimin e trashëgimisë dhe jetën kulturore.

Bashkitë; **MTKS**; organizatat komunitare; këshillat lokale; shoqëria civile; ofruesit e trajnimeve.

2026

Objektivi			
Objektivi specifik 4.1 Modernizimi i sistemeve kombëtare të qeverisjes dhe menaxhimit të trashëgimisë.			

4.1.1 Sistemet e menaxhimit të trashëgimisë.
Ky veprim krijon një kornizë kombëtare për menaxhimin novator të trashëgimisë duke forcuar strukturat qeverisëse, duke përmirësuar mekanizmat e përputhshmërisë për sitet Pasuri Botërore dhe duke integruar qeverisjen e trashëgimisë në sistemet kombëtare të planifikimit, monitorimit dhe raportimit.

MTKS; Instituti Kombëtar i Trashëgimisë Kulturore; Organet e menaxhimit të siteve të Trashëgimisë Botërore; autoritetet lokale; institucionet e planifikimit dhe monitorimit

2026

Objektivi specifik 4.2 Vendosja e mekanizmave tëqëndrueshëm të financimit përtrashëgiminë

4.2.1 Financimi i qëndrueshëm i trashëgimisë.
Ky veprim synon të krijojë mekanizma të qëndrueshëm financimi për sektorin e trashëgimisë duke zhvilluar një kuadër kombëtar financimi të trashëgimisë bazuar në instrumentet ekzistuese ose të reja - të tilla si fondet e kujdesit për trashëgiminë ose vlerësimi i fondeve muzeore - duke futur stimuj tatimorë, grante me bashkë-financim dhe mekanizma PPP, si dhe duke pilotuar modele autonomie financiare për muzetë dhe institucionet e trashëgimisë.

MTKS; Ministria e Financave;
bashkitë; institucionet e trashëgimisë; administratorët e muzeve; palët e interesuara të PPP-së dhe granteve

2026

Objektivi specifik 4.3 Promovimi i inovacionit dhe partneriteteve ndërsektoriale

<p>4.3.1 Inovacion dhe partneritete.</p> <p>Ky veprim promovon inovacionin dhe partneritetet ndërsektoriale duke mbështetur kërkimin, laboratorët e inovacionit dhe zgjidhjet e teknologjisë së trashëgimisë, duke forcuar bashkëpunimin midis universiteteve dhe industrisë dhe duke nxitur angazhimin e diasporës në inovacionin e trashëgimisë.</p>	<p>Universitete; qendra kërkimore; industri kulturore dhe krijuese; laboratorë inovacioni; rrjete të diasporës; MTKS dhe institucione të tjera përkatëse</p>	<p>2026</p>
--	---	-------------

Objektivi specifik 4.4 Zhvillimi i të dhënave, statistikave dhe treguesve tëndikimit të trashëgimisë kombëtare

4.4.1 DIGIT.AL.INSIGHTS

Ky veprim zhvillon të dhëna, statistika dhe tregues të ndikimit të trashëgimisë kombëtare duke integruar të dhënat e trashëgimisë në statistikat kombëtare dhe monitorimin e OZHQ-ve, duke harmonizuar procedurat e mbledhjes dhe raportimit të të dhënave dhe duke promovuar hartimin e politikave dhe vlerësimin e ndikimit të bazuar në prova.

MTKS; institucionet kombëtare të statistikave; institucionet e trashëgimisë; muzetë dhe vendet kulturore; ekipet DIGIT.AL.HERITAGE dhe VISIT.AL; partnerët kërkimorë

2026

Objektivi strategjik: 5. Krijimi i një ekosistemi të qëndrueshëm sipërmarrës dhe krijues

Objektivi specifik 5.1 Krijimi i një kuadri të përshtatshëm ligjor (njohja e statusit të artistit)

<p>5.1.1 Korniza Ligjore. Krijimi i një Kornize Gjithëpërfshirëse Ligjore për Njohjen dhe Mbrojtjen e Statusit të Artistëve në Shqipëri Ky veprim synon të zhvillojë dhe zbatojë një kuadër ligjor gjithëpërfshirës për njohjen dhe mbrojtjen e statusit të artistëve dhe profesionistëve të kulturës në Shqipëri. Ai do të sigurojë përputhshmërinë me standardet e BE-së mbi lirinë e shprehjes artistike dhe Rekomandimin e UNESCO-s të vitit 1980 mbi Statusin e Artistit, duke promovuar kushte të denja pune, sigurime shoqërore dhe akses të barabartë në financim dhe pjesëmarrje kulturore.</p>	<p>MTKS Ministria e Financave Këshilli i Arteve të Shqipërisë Shoqatat, sindikatat dhe rrjetet kulturore të artistëve Qeveritë vendore dhe zyrat kulturore bashkiake Sponsorë privatë, dhoma tregtie dhe fondacione Partnerët e bashkëpunimit të UNESCO-s dhe BE-së</p>	<p>2026</p>
--	--	-------------

Objektivi specifik 5.2 Ngritja e programeve tëmbështetjes financiare dhepolitikave fiskale tëfavorshme

5.2.1 Reforma e Sistemit të Integruar të Granteve.
Ky veprim synon të transformojë skemën aktuale të granteve në një Fond Kulturor Shumëvjeçar, të dedikuar për operatorët kulturorë të pavarur, i menaxhuar nga Këshilli i Artit pranë ministrisë. Fondi synon të nxisë zhvillimin e mekanizmave të financimit transparentë, të barabartë dhe lehtësisht të aksesueshëm, për të forcuar qëndrueshmërinë

MTKS; artistë, IKK-të

2026

5.2.2 Stimuj për Investime Kulturore.

Veprimi synon të prezantojë Stimuj Fiskalë për Investime dhe Bashkëprodhime Kulturore, brenda objektivit më të gjerë të krijimit të programeve të mbështetjes financiare dhe politikave fiskale të favorshme me qëllim krijimin e një ekosistemi të qëndrueshëm sipërmarrës dhe krijues dhe nxitjen e një angazhimi më të fortë të sektorit privat në zhvillimin kulturor shqiptar.

MTKS

Ministria e Financave
Dhoma e Tregtisë dhe shoqatat e biznesit
Qeveritë vendore dhe institucionet kulturore
Korporatat private, sipërmarrjet e vogla dhe të mesme dhe fondacionet
Donatorët ndërkombëtarë dhe agjencitë e zhvillimit që mbështesin reformën e politikave kulturore

2026

Objektivi specifik 5.3 Nxitja e bashkëpunimit midis bizneseve kulturore dhe sektorëve të tjerë prodhues

<p>5.3.1 Art dhe Zeje – Designed in Albania – Dizajnuar në Shqipëri “Art dhe Zeje - Dizajnuar në Shqipëri” – Programi i Inovacionit për Prodhimin Artizanal do të mbështesë zhvillimin, krijimin e markës dhe pozicionimin ndërkombëtar të produkteve krijuese shqiptare, duke përfshirë zanatet tradicionale, mallrat artizanale bashkëkohore dhe produktet kulturore të udhëhequra nga dizajni.</p>	<p>MTKS, MEI, MSHPV,AIDA, CulturALB, Universitetet, Dhoma Kombetare e Zejeve</p>	<p>2026</p>
--	---	-------------

5.3.2 Zërat shqiptarë.

Ofrimi i mikro-granteve të synuara dhe mentorimi për artizanët dhe prodhuesit e vegjël për të krijuar prototipa të produkteve të reja.

MTKS, Institucionet kulturore bashkiake, Operatorët e pavarur kulturorë / OJQ-të / fondacionet, Praktikuesit profesionistë dhe bartësit e transmetuesve kryesorë të njohur të njohurive dhe aftësive, Organizatat komunitare, Instituti Kombëtar i Trashëgimisë Kulturore, Qendra Kombëtare e Aktiviteteve Folklorike, Bashkitë, shkollat e AFP-së (kur është e përshtatshme), Donatorët dhe partnerët ndërkombëtarë (UNESCO, BE, agjencitë dypalëshe)

2026

Objektivi specifik 5.4 Përmirësimi i aksesit në rrjetet e kreditit dhe investimeve

5.4.1 Instrumenti i Garancisë së Investimeve
Kulturore

Banka

2026

Ky veprim synon të përmirësojë aksesin në financim për aktorët kulturorë dhe krijues përmes krijimit të një Instrumenti të Garancisë së Investimeve Kulturore, i projektuar për të ulur rrezikun e huadhënies dhe për të nxitur investimet në sektor. Nisma nis me hartimin e strukturës operacionale të instrumentit, e ndjekur nga negocimi i marrëveshjeve me banka partnere për të ofruar kredi të garantuara me norma interesi nën nivelin e tregut për projekte krijuese, infrastrukturë prodhimi dhe iniciativa të transformimit digjital.

5.4.2 Engjëjt e Biznesit Kulturor dhe Rrjeti i Sipërmarrjeve.

Ky veprim synon të krijojë një ekosistem mbështetës për investime në sipërmarrje kulturore dhe krijuese duke zhvilluar një Rrjet të dedikuar të Engjëjve të Biznesit Kulturor dhe Sipërmarrjeve. Nisma fillon me një proces të strukturuar konsultimi me palët e interesuara që përfshin dhomat e tregtisë, shoqatat e industrisë krijuese dhe rrjetet e diasporës, duke siguruar që programi të jetë në përputhje me nevojat e tregut dhe të shfrytëzojë ekspertizën dhe kapitalin ekzistues. Do të zhvillohet një kornizë rregullatore e përshtatur për të inkurajuar investimet e engjëjve të biznesit në sektorët kulturorë dhe krijues, duke përfshirë stimujt fiskalë dhe praktikatat e mira të frymëzuara nga rrisitë e fundit të politikave të prezantuara në Kosovë për startup-et krijuese.

Investitorët dhe engjëjt e biznesit

2026

5.4.3 Bonusi krijues

Ky veprim prezanton një skemë zbritjeje tatimore dhe stimujsh financiarë për bizneset prodhuese dhe tregtare që punësojnë, porosisin ose blejnë shërbime dhe prodhime kulturore dhe krijuese shqiptare. Masa synon të stimulojë kërkesën për kompetenca në sektorin krijues - të tilla si dizajni, krijimi i përmbajtjes digjitale, eventet kulturore, markat dhe prodhimet artistike - duke i bërë investime të tilla më të arritshme dhe ekonomikisht tërheqëse për kompanitë.

Bizneset komerciale

2026

Objektivi strategjik: 6. Promovimi i inovacionit digjital në industritë kulturore dhe forcimi i ekosistemit të t

Objektivi specifik 6.1 Mundësimi i një ekosistemi bashkëpunues kulturor dhe krijues

<p>6.1.1 AL Cloud - Reja Bashkëpunuese. Industritë kulturore dhe krijuese (IKK) të Shqipërisë përballen me një peizazh digjital të fragmentuar, me akses të kufizuar në infrastruktura të përbashkëta, flukse pune të izoluara dhe kapacitete digjitale të pabarabarta midis organizatave. Këto kufizime pengojnë bashkëpunimin, eksperimentimin, prodhimin ndërinstytucional dhe shkallëzimin e përmbajtjes kulturore digjitale në tregjet kombëtare dhe ndërkombëtare.</p>	<p>MTKS; institucione kulturore (muze, arkiva, biblioteka); sipërmarrje IKK; krijues të pavarur; ofrues të zgjidhjeve digjitale; universitete dhe fakultete të dizajnit/teknologjisë; rrjete kulturore rajonale</p>	<p>2026</p>
---	--	-------------

6.1.2 Akademia Digjitale e IKK-së.

Industritë kulturore dhe krijuese (IKK) të Shqipërisë kanë nevojë për një brez të ri profesionistësh të pajisur me aftësi digjitale, sipërmarrëse dhe të orientuara drejt inovacionit. Mundësitë aktuale të trajnimit mbeten të fragmentuara, të papajtueshme me nevojat e tregut të punës dhe të arritshme në mënyrë të pabarabartë në të gjitha rajonet. Kjo kufizon kapacitetin e sektorit për të prodhuar produkte konkurruese kulturore digjitale, për të inovuar modele biznesi dhe për të marrë pjesë në zinxhirët ndërkombëtarë të vlerës.

Akademia Digjitale e IKK-së krijon një sistem kombëtar trajnimi hibrid (online/fizikisht) që ofron programe modulare mbi dizajnin e shërbimeve kulturore, tregtinë elektronike, të drejtat e pronësisë intelektuale, inteligjencën artificiale krijuese, dizajnin XR, zhvillimin e qëndrueshëm të produkteve kulturore dhe marketingun digjital. Kurset lëshojnë mikro-

MTKS; universitetet dhe qendrat e trajnimit profesional; kompanitë e teknologjisë; shoqatat e industrisë krijuese; ekspertët ndërkombëtarë; bashkitë; OJQ-të që punojnë në fuqizimin e të rinjve dhe grave; institucionet kulturore

2026

6.1.3 Qendra e Inovacionit të Trashëgimisë dhe Sipërmarrjes Krijuese.
 Ekosistemi kulturor dhe krijues i Shqipërisë ka potencial të konsiderueshëm inovacioni, por barrierat strukturore - bashkëpunimi i kufizuar midis universiteteve dhe industrisë, mekanizmat e fragmentuar të mbështetjes dhe integrimi i pamjaftueshëm i trashëgimisë dhe teknologjisë - kufizojnë shfaqjen e modeleve të reja të biznesit dhe sipërmarrjes krijuese. Startup-et dhe inovatorët që punojnë me trashëgiminë kulturore përballen me sfida në aksesin në fonde, infrastrukturë dhe rrjete, ndërsa skemat ekzistuese të granteve MTKS nuk përdoren sa duhet për projekte të nxitura nga inovacioni.

MTKS; universitetet dhe qendrat kërkimore; qendrat dhe inkubatorët e inovacionit; startup-et dhe sipërmarrjet IKK; bashkitë; rrjetet e diasporës; ofruesit e teknologjisë; OJQ-të aktive në inovacionin kulturor

2026

Objektivi strategjik: 7. Përmirësimi i aksesit në tregjet rajonale dhe ndërkombëtare	
Objektivi specifik 7.1 Lehtësimi i bashkëpunimit ndërkufitar dhe shkëmbimeve kulturore	

<p>7.1.1 Marrëveshje bashkëpunimi.</p> <p>Aksioni “Marrëveshje bashkëpunimi. Promovimi i krijimit të Memorandumeve të Mirëkuptimit (MM) me teatrot, muzetë, arkivat, bibliotekat, festivalet dhe qendrat kulturore në vendet evropiane me qëllim nxitjen e bashkëpunimit edhe përmes kanaleve evropiane të financimit” promovon krijimin e marrëveshjeve të bashkëpunimit dhe Memorandumeve të Mirëkuptimit (MM) për të nxitur bashkëpunimin ndërkufitar dhe shkëmbimin kulturor.</p>	<p>MTKS, Delegacioni i BE-së në Shqipëri, organizata partnere në të gjithë Evropën, etj.</p>	<p>2026</p>
---	---	-------------

<p>Objektivi specifik 7.2 Ofrimi i mbështetjes përndërkombëtarizimin esipërmarrjeve krijuese</p>	
---	--

7.2.1 Fondi për Festivalet dhe Panaiet.

Ky veprim synon ta pozicionojë Shqipërinë si një aktor kulturor proaktiv në skenën ndërkombëtare duke mbështetur ekspozimin global të sipërmarrjeve të saj krijuese. Përmes krijimit të një “Fondi për Festivale dhe Panairë”, Ministria e Kulturës do të krijojë një mekanizëm financiar të qëndrueshëm të dedikuar për promovimin e pjesëmarrjes së Shqipërisë në ngjarjet kryesore ndërkombëtare në të gjithë sektorët e librit, artit bashkëkohor, audiovizual, dizajnit dhe muzikës. Fondi do të mbështesë organizatat në zhvillimin e rrjeteve ndërkombëtare, aksesin në tregje të reja dhe forcimin e kapacitetit të eksportit.

MTKS

Ministria e Financave
Ministria për Evropën dhe Punët e Jashtme
Ambasadat, Konsullatat dhe Qendrat Kulturore Shqiptare jashtë vendit
Sipërmarrjet krijuese dhe shoqatat profesionale
Institucionet kulturore publike
Artistët kombëtarë
Organizatorët e panaiereve dhe festivaleve ndërkombëtare
Rrjetet dhe profesionistët e diasporës shqiptare jashtë vendit

2026

7.2.2 Zyra e Mobilitetit dhe Projekteve.

MTKS

2026

Ky aktivitet parashikon krijimin e një zyre mbështetëse pranë ministrisë përgjegjëse për kulturën, për hartimin dhe menaxhimin e projekteve kulturore, si dhe për mbështetjen e mobilitetit ndërkombëtar të krijuesve dhe artistëve shqiptarë, përfshirë pjesëmarrjen në programet e Bashkimit Evropian.

7.2.3 Programi i Çmimeve Kombëtare të Arteve

MTKS

2026

Ky aktivitet parashikon krijimin e një programi vjetor kombëtar çmimesh që vlerëson si artistët e konsoliduar ashtu edhe ata në zhvillim në disiplina kryesore (arte pamore, arte skenike, muzikë, letërsi, film dhe praktika ndërdisiplinore). Programi bazohet në kritere transparente përzgjedhjeje, një juri/komitet shkencor të pavarur dhe një ceremoni publike të integruar në kanalet kryesore kombëtare dhe ndërkombëtare të promovimit kulturor (CulturAlb, Javët e Kulturës). Çmimet do të lidhen me forma konkrete mbështetjeje – si grante prodhimi, rezidenca artistike dhe skema lëvizshmërie ndërkombëtare – me synim forcimin e dukshmërisë, kapaciteteve prodhuese dhe projeksionit evropian dhe global të artistëve shqiptarë.

Objektivi strategjik: 8. Zgjerimi dhe modernizimi i infrastrukturës kulturore materiale dhe materiale nën

Objektivi specifik 8.1 Zvogëlimi i hendekut të mundësive midis prodhuesve dhe konsumatorëve kulturorë

8.1.1 Qendrat Kulturore si Qendra Krijuese.
Ky veprim synon të modernizojë rrjetin e qendrave kulturore në nivel bashkie në Shqipëri duke i transformuar ato në qendra dinamike krijuese që nxisin prodhimin artistik, inovacionin dhe angazhimin e komunitetit. Duke promovuar ripërdorimin e përshtatur të infrastrukturës ekzistuese kulturore, programi synon të zvogëlojë pabarazitë midis zonave urbane dhe rurale dhe të forcojë një akses më të gjerë lokal në pjesëmarrjen kulturore dhe mundësitë krijuese në të gjithë vendin. Përmes hartëzimit, rinovimit të organizuar dhe përfshirjes së skemave të bashkëfinancimit me bashkitë dhe partnerët privatë, nisma do t'u mundësojë qendrave kulturore të ofrojnë hapësira të përbashkëta, ambiente digjitale dhe programe edukative për artistët, sipërmarrësit dhe qytetarët. Me kalimin e kohës, këto qendra do të formojnë një Rrjet Kombëtar të Qendrave Krijuese, duke vepruar si katalizatorë për

MTKS, bashkitë, qendrat kulturore, investitorët privatë, Delegacioni i BE-së në Shqipëri, UNESCO, Zyra e Creative Europe

2026

<p>8.1.2 Zhvillimi i muzeve të rinj në Shqipëri</p> <p>Gjatë pesë viteve të ardhshme, Shqipëria do të përparojë në krijimin e muzeve të rinj, siç janë Muzeu Hebraik i Vlorës dhe Muzeu i Artit dhe Trashëgimisë Islame në Tiranë, përmes një programi me faza që lidh projektimin, pozicionimin strategjik, hapjen dhe vlerësimin e ndikimit në kuadër të Strategjisë Kombëtare për Kulturën dhe sistemit më të gjerë të infrastrukturës kulturore.</p>	<p>MTKS, bashkitë lokale, qendrat kulturore, investitorët privatë, Delegacioni i BE-së në Shqipëri, UNESCO, Zyra e Creative Europe</p>	<p>2026</p>
<p>8.1.3 Ringjallja e Kullave Tradicionale në Veriun e Shqipërisë</p> <p>Programi për të ringjallur kullat tradicionale në 14 bashki veriore do të ruajë trashëgiminë kulturore, duke rritur njëkohësisht turizmin dhe ekonominë lokale përmes dokumentimit, restaurimit dhe ripërdorimit adaptiv si shtëpi pritjeje, muze, qendra kulturore dhe hapësira artizanale</p>	<p>MTKS, bashkitë vendore, qendrat kulturore, investitorët privatë, Delegacioni i BE-së në Shqipëri, UNESCO, Zyra e Creative Europe</p>	<p>2026</p>

<p>8.1.4 Programi Kombëtar i Artit Publik dhe Kulturës Urbane</p> <p>Ky aktivitet parashikon krijimin e një programi kombëtar të strukturuar për porositjen, vlerësimin dhe mirëmbajtjen e veprave artistike në hapësirat publike. Programi do të përcaktojë standarde kombëtare cilësie, do të krijojë një komitet shkencor këshillimor dhe do të vendosë procedura transparente për përzgjedhjen dhe vlerësimin e ndërhyrjeve të</p>	<p>MTKS, Ministria/autoritetet përgjegjëse për zhvillimin urban, planifikimin dhe infrastrukturën; bashki dhe autoritete rajonale/vendore; komiteti shkencor këshillimor dhe Këshilli Kombëtar për Artin Publik dhe Kulturën Urbane; institucione kulturore, struktura të trashëgimisë dhe shoqata</p>	<p>2026</p>
--	---	-------------

Objektivi specifik 8.2 Forcimi i sistemit të prodhimit kulturor për të rritur kapacitetin dhe qëndrueshmëri

8.2.1 Përmirësimi i Infrastrukturës së Prodhimit Kulturor.

Ky veprim synon të forcojë ekosistemin e prodhimit kulturor të Shqipërisë duke përmirësuar infrastrukturën fizike dhe digjitale, duke rritur funksionalitetin e hapësirave ekzistuese krijuese dhe duke promovuar modele novatore dhe bashkëpunuese të prodhimit. Përmes investimeve të fokusuara, ndarjes së koordinuar të burimeve dhe mekanizmave të rinj të financimit, nisma synon të përmirësojë kapacitetin operativ të teatrove, studiove të filmit, laboratorëve të artit, sallave të provave, cirkut dhe hapësirave të pavarura krijuese.

MTKS; bashkitë; qendrat krijuese; universitetet dhe shkollat e artit; sipërmarrjet e vogla dhe të mesme në sektorin krijues; institucionet e filmit, teatrit dhe muzikës; investitorët privatë; agjencitë donatore; Zyra e Creative Europe

8.2.2 Këshilli i Artit

Aktivizimi i Këshillit të Artit si një organ i pavarur nën Ministrinë e Turizmit, Kulturës dhe Sportit (MTKS) do të centralizojë donacionet, sponsorizimet dhe fondet e MTKS-së, ndërkohë që do të menaxhojë grantet për organizatat e industrive kulturore dhe kreative (IKK), artistët dhe programet e mbështetura nga MTKS, me qëllim nxitjen e zhvillimit të qëndrueshëm kulturor. Shih edhe veprimin "Korniza Ligjore. Krijimi i një Kornize Gjithëpërfshirëse Ligjore për Njohjen dhe Mbrojtjen e Statusit të Artistëve në Shqipëri".

MTKS

Ministria e Financave
Këshilli i Arteve të Shqipërisë
Shoqatat, sindikatat dhe rrjetet kulturore të artistëve
Qeveritë vendore dhe zyrat kulturore bashkiake
Sponsorë privatë, dhoma tregtie dhe fondacione
Partnerët e bashkëpunimit të UNESCO-s dhe BE-së

Objektivi specifik 8.3 Promovimi i zhvillimit dhe miratimit të zgjidhjeve teknologjike për të rritur efikasitetin

<p>8.3.1 Plani Kombëtar “Kultura e Ndërlidhur”.</p> <p>Organizatat kulturore dhe krijuese të Shqipërisë vazhdojnë të përballen me mangësi të konsiderueshme digjitale, duke përfshirë infrastrukturën e fragmentuar, aksesin e pabarabartë në mjetet digjitale dhe kapacitetin e kufizuar për të miratuar sisteme të sigurta dhe të ndërveprueshme. Këto pika të dobëta dëmtojnë efikasitetin operativ, kufizojnë aksesin në audiencat digjitale dhe pengojnë potencialin e industrive kulturore dhe krijuese (IKK) për të kontribuar në zhvillimin ekonomik.</p>	<p>MTKS; Biblioteka Kombëtare, Arkivi Kombëtar, muzetë dhe institucionet e trashëgimisë; sipërmarrjet krijuese; universitetet dhe qendrat e kërkimit digjital; ofruesit e telekomunikacionit; ekspertët e sigurisë kibernetike; bashkitë; rrjetet ndërkombëtare të kulturës digjitale</p>	<p>2026</p>
---	--	-------------

8.3.2 Visit AL. Mjete ndërveprimi për kulturën. Institucionet kulturore të Shqipërisë aktualisht mbështeten në sisteme digjitale heterogjene dhe kryesisht jo-ndërvepruese për biletat, analizat e vizitorëve dhe përmbajtjen që i drejtohet publikut. Ky fragmentim kufizon aftësinë e sektorit për të mbledhur të dhëna të besueshme, për të koordinuar shërbimet për vizitorët dhe për të ofruar përvoja digjitale të qëndrueshme. Në të njëjtën kohë, vizitorët - kombëtarë dhe ndërkombëtarë - përballen me mungesën e aksesit të unifikuar në informacionin e muzeut, përmbajtjen digjitale dhe shërbimet online.

MTKS; muzetë dhe institucionet e trashëgimisë; bordet e turizmit; ofruesit e TIK-ut; AKSHI; zhvilluesit e aplikacioneve; ekspertët e analizës së të dhënave; shoqatat e komunitetit (për tipare pjesëmarrëse); partnerët ndërkombëtarë me përvojë në teknologjinë e muzeve

2026

8.3.3 Parku i Artit, Kinostudio

Kompleksi aktualisht administrohet nga Ministria e Kulturës, Turizmit dhe Sportit. Disa institucione të tjera publike dhe jopublike ndodhen gjithashtu brenda zonës, duke përfshirë Institutin Kombëtar të Trashëgimisë Kulturore, Qendrën Kombëtare të Kinematografisë Shqiptare, Arkivin Qendror Shtetëror të Filmit, Akademinë e Filmit Marubi dhe Albafilm.

MTKS, Operatorët dhe artistët e IKK-së me seli në Tiranë dhe brenda Parkut, artistë të huaj dhe profesionistë të IKK-së që mund të ofrojnë programe trajnimi të specializuara, seminare dhe konferenca të dedikuara për operatorët e IKK-së në Tiranë, shoqatat kulturore kombëtare, shkollat, banorët vendas, institucione të tjera kulturore (biblioteka, muze, galeri) me seli në Tiranë, kompani private kombëtare.

2026

<p>8.3.4 "CulturAlb", Platforma Kombëtare e Brandingut Kulturor dhe Promovimit Dixhital</p> <p>Ky aktivitet parashikon zhvillimin e "CulturAlb", një platformë e unifikuar kombëtare për brandimin kulturor dhe promovimin digjital. Platforma do të integrojë komunikimin digjital, agregimin e eventeve, shtrirjen ndërkombëtare dhe mjetet për angazhimin e audiencës, duke lidhur institucionet kulturore, festivalet, muzetë, hapësirat e pavarura dhe sipërmarrjet krijuese nën një markë të përbashkët kulturore për Shqipërinë. "Cultura Alb" do të sigurojë dukshmëri kombëtare dhe ndërkombëtare për aktivitetet kulturore dhe do të harmonizohet teknikisht dhe vizualisht me VISIT AL dhe kanale të tjera të turizmit dhe eksportit, duke forcuar markën kulturore të Shqipërisë, industrinë krijuese dhe praninë e përgjithshme digjitale të vendit.</p>	<p>MTKS, Operatorët dhe artistët e IKK-së me seli në Tiranë dhe brenda Parkut, artistë të huaj dhe profesionistë të IKK-së që mund të ofrojnë programe trajnimi të specializuara, seminare dhe konferenca të dedikuara për operatorët e IKK-së në Tiranë, shoqatat kulturore kombëtare, shkollat, banorët vendas, institucione të tjera kulturore (biblioteka, muze, galeri) me seli në Tiranë, kompani private kombëtare.</p>	<p>2026</p>
---	--	-------------

<p>Objektivi specifik 8.4 Koordinimi i strategjisë së kulturës dhe strategjisë së turizmit</p>	
---	--

8.4.1 Infrastruktura e Integruar Kulturore dhe Zhvillimi i Turizmit.
Veprimi konsiston në zhvillimin e një programi pilot që synon të hartojë dhe zbatojë infrastrukturë të integruar kulturore që lidhet drejtpërdrejt me zhvillimin e turizmit lokal. Programi do të identifikojë qytete/zona pilot - të tilla si Tirana, Shkodra, Gjirokastra, Berati dhe Korça - për planifikim të integruar të infrastrukturës kulturore; do të zhvillojë studime fizibiliteti për 3-4 projekte prioritare që lidhin pasuritë kulturore me ekosistemet lokale të turizmit (p.sh., qendra vizitorësh, zona krijuese (“creative districts”) dhe rrugë interpretimi); do të financojë dhe nisë ndërhyrje pilot përmes skemave të bashkëfinancimit që kombinojnë burime shtetërore, bashkiake dhe private; dhe do të zgjerojë planifikimin e integruar në qytete dytësore dhe grupe të trashëgimisë rurale. Projekti pilot do të validojë qasjet e bazuara në

Agjencia Kombëtare e Turizmit dhe VISIT AL / portalet zyrtare të turizmit.

2026

Objektivi strategjik: 9. Sigurimi i aksesit të barabartë në kulturë për të gjitha grupet shoqërore

Objektivi specifik 9.1 Zbatimi i politikave që nxisin përfshirjen e minoriteteve, grave dhe personave me aft

<p>9.1.1 Grupi Kombëtar i Punës për Përfshirjen Kulturore.</p> <p>Veprimi krijon një Grup Pune Kombëtar për Përfshirjen Kulturore për të përparuar drejt aksesit të barabartë në kulturë dhe mundësitë krijuese për të gjitha grupet demografike: minoritetet, gratë dhe personat me aftësi të kufizuara. Në përputhje me shtyllën Kultura si nxitës për cilësinë e jetës dhe dimensionin e zhvillimit të audiencës, ai i shërben drejtpërdrejt objektivit për të zgjeruar aksesin e barabartë në trashëgiminë kulturore dhe mundësitë krijuese për të gjitha grupet demografike. Hapat kryesorë do të jenë ngritja e grupit, hartimi i udhëzimeve për përfshirje dhe sigurimi i miratimit nga institucionet kryesore kulturore, dhe së fundmi integrimi i kriterëve të përfshirjes në skemat e financimit publik.</p>	<p>MTKS, Instituti Kombëtar i Trashëgimisë Kulturore; Instituti Kombëtar i Regjistrimit të Trashëgimisë Kulturore; Drejtoritë Rajonale të Trashëgimisë Kulturore; Bashkitë e përfshira</p>	<p>2026</p>
--	---	-------------

<p>Objektivi specifik 9.2 Zhvillimi i programeve kulturore që synojnë grupet vulnerabël</p>	
--	--

9.2.1 Krijimtaria gjithëpërfshirëse

Veprimi Krijimtaria gjithëpërfshirëse: Programi Pilot për Fuqizimin e Grupeve Vulnerabël në Prodhimin dhe Pjesëmarrjen Kulturore synon të hartojë dhe testojë programe kulturore specifike që u mundësojnë grupeve vulnerabël të krijojnë dhe përjetojnë kulturën. Ai fillon duke identifikuar artistët dhe shërbimet kulturore më të përshtatshme për të pritur dhe mentoruar nisma gjithëpërfshirëse.

MTKS, Artistë, organizata kulturore,
bashki të përfshira

2026

9.2.2 Karta Universale Vjetore e Hyrjes në Muze.
'Karta universale vjetore e hyrjes në muze'
është një program mbarëkombëtar për të
nxitur pjesëmarrjen e komunitetit duke i dhënë
çdo banori akses të gjerë në muzetë publikë
dhe privatë pjesëmarrës. E udhëhequr nga
Ministria e Kulturës (MTKS), skema zbatohet
me një kartë fillestare falas për të gjithë
banorët dhe një kuadër partneriteti të
koordinuar me muzetë që përcakton kushte të
qarta për pjesëmarrjen, ndarjen e të ardhurave,
standardet e aksesit dhe raportimin. Një
fushatë informimi publik vë në pah karakterin
gjithëpërfshirës të kartës dhe shtrirjen e rrjetit
muzeor, duke inkurajuar vizitorët që vijnë për
herë të parë dhe ata që vijnë rrallë të
angazhohen si me institucionet publike ashtu
edhe me ato private.

MTKS, muzetë publikë dhe privatë

2026

9.2.3 Programi Kombëtar i Promovimit të Leximit në Familje.
Programi Kombëtar i Promovimit të Leximit në Familje nxit zhvillimin e fëmijërisë së hershme dhe përfshirjen në familje duke përfshirë praktikat e përbashkëta të leximit që nga lindja, të frymëzuara nga modeli Nati per Leggere. I hartuar së bashku me Ministrinë e Shëndetësisë, rrjetin kombëtar të bibliotekave dhe shoqatat e pediatrikës, programi krijon një kornizë kombëtare, siguron fonde për startup-e dhe mobilizon partnerë ekspertë. Partneritetet me repartet e maternitetit, klinikat pediatrike dhe autoritetet lokale sigurojnë që çdo i porsalindur të marrë 1-2 libra të zgjedhur me kujdes, së bashku me udhëzime të qarta për prindërit mbi përfitimet zhvillimore të leximit në vitet e para të jetës.

MTKS, Ministria e Shëndetësisë,
rrjeti kombëtar i bibliotekave dhe
shoqatat pediatrike, repartet e
maternitetit, klinikat pediatrike dhe
autoritetet lokale

2026

Objektivi specifik 9.3 Promovimi i pjesëmarrjesaktive në proceset kulturorenga të gjithë qytetarët

<p>9.3.1 Këshillat Bashkiake të Pjesëmarrjes Kulturore. Veprimi synon të krijojë Këshillat Bashkiake të Pjesëmarrjes Kulturore si organe pjesëmarrëse që u japin qytetarëve dhe palëve të interesuara lokale një zë të strukturuar në formësimin e politikave dhe programeve kulturore. Përmes një kuadri rregullator kombëtar dhe nismave pilot në bashki të ndryshme, këshillat do të nxisin vendimmarrjen gjithëpërfshirëse dhe të përhapur, do të sigurojnë akses të barabartë në jetën kulturore dhe do të forcojnë pronësinë lokale të zhvillimit kulturor. E mbështetur nga një platformë digjitale pjesëmarrjeje dhe mbledhje e rregullt e të dhënave, nisma do të institucionalizojë angazhimin qytetar në kulturë, duke e shndërruar pjesëmarrjen në një element thelbësor të qeverisjes bashkiake dhe të të mësuarit të politikave.</p>	<p>Këshillet bashkiake, qeveritë vendore, përfaqësuesit e komunitetit, etj. kive, qeveritë vendore, përfaqësuesit e komunitetit, etj.</p>	<p>2026</p>
--	---	-------------

Objektivi specifik 9.4 Vlerësimi dhe monitorimi i efektivitetit të politikave gjithëpërfshirëse	
--	--

<p>9.4.1 Sistemi i monitorimit mbi pjesëmarrjen kulturore.</p> <p>Ky veprim i përgjigjet niveleve aktuale të ulëta dhe të pabarabarta të pjesëmarrjes kulturore në Shqipëri, veçanërisht në zonat periferike të vendit. Aktualisht, është e vështirë të vlerësohet se si qytetarët angazhohen me kulturën, me çfarë pengesash përballen dhe sa efektivisht ndërhyrjet publike nxisin përfshirjen dhe aksesin.</p>	<p>MTKS dhe institucionet kulturore të lidhura me të.</p> <p>INSTAT (Instituti i Statistikave të Shqipërisë).</p> <p>Qeveritë lokale dhe departamentet kulturore të bashkisë.</p> <p>Institucione kulturore (muze, teatro, biblioteka, site të trashëgimisë kulturore).</p> <p>Studiues dhe universitete që punojnë në politikat kulturore dhe studimet e audiencës.</p>	<p>2026</p>
---	---	-------------

<p>Objektivi strategjik:10. Promovimi idiversitetitkulturor dhedialogutndërkulturor</p>	
<p>Objektivi specifik 10.1 Lehtësimit i shkëmbimevedhe bashkëpunimevekulturore midis komunitetevetë nd</p>	

<p>10.1.1 Javët e Kulturës.</p> <p>Në kuadër të Politikave të Integritimit përmes kulturës, Ministria e Turizmit, Kulturës dhe Sportit, në koordinim me organizata dhe përfaqësi të rëndësishme të akredituara në vendin tonë, bashkëpunon në vijimësinë e organizimit të edicioneve të projektit “Javët Ndërkombëtare të Kulturës” në Shqipëri.</p>	<p>MTKS, Ministria për Evropën dhe Punët e Jashtme.</p> <p>Bashki dhe autoritete rajonale (qytete pritëse, koordinim lokal, logjistikë, zhvillim audiencash).</p> <p>Ambasada dhe institute të huaja kulturore aktive në Shqipëri.</p> <p>Organizata kulturore dhe krijuese (festivale, qendra kulturore, qendra krijuese, skena e pavarur).</p>	<p>2026</p>
<p>10.1.2 Programi i Rezidencës “Urat Kulturore”.</p> <p>Ky veprim mbështet potencialin krijues të artistëve dhe organizatave kulturore përmes rezidencave të bazuara në vend që nxisin shkëmbimin, bashkë-krijimin dhe rritjen profesionale. Duke financuar cikle rezidencash të kuruara dhe mentorim, programi forcon cilësinë e prodhimit artistik, ushqen talentet në zhvillim dhe ndërton lidhje të qëndrueshme midis skenave lokale dhe ndërkombëtare.</p>	<p>MTKS, IKK-të, bashkitë, ekspertë dhe konsulentë ndërkombëtarë</p>	<p>2026</p>

Objektivi strategjik: 11. Përmirësimi i aksesit kulturor përmes mjeteve digjitale dhe fizike. Shfrytëzimi i

Objektivi specifik 11.1 Ndërtimi i kornizës për institucionet kulturore në këtë fushë

11.1.1 Programi i Ndërtimit të Kapaciteteve Gjithëpërfshirëse.
Programi Gjithëpërfshirës i Ndërtimit të Kapaciteteve pajis profesionistët e kulturës, institucionet, OJQ-të dhe qytetarët për të krijuar kulturë digjitale të aksesueshme të bazuar në WCAG 2.2 AA dhe parimet e përfshirjes digjitale të UNESCO-s.

MTKS, Institucionet qendrore të Trashëgimisë, Drejtoritë Rajonale të Trashëgimisë Kulturore; bashkitë e përfshira

2026

11.2.1 Programi “Kultura në lëvizje”.

Programi “Kultura në lëvizje” synon të zgjerojë aksesin e barabartë në kulturë dhe krijimtari duke sjellë përvoja kulturore digjitale dhe fizike në zonat e pashërbyera, të largëta dhe rurale. Nisma kombinon lëvizshmërinë inteligjente dhe inovacionin digjital për të promovuar përfshirjen, pjesëmarrjen dhe ndërgjegjësimin për trashëgiminë kulturore të Shqipërisë.

MTKS, Ministria e Arsimit dhe Sportit, bashkitë vendore, Instituti Kombëtar për Trashëgiminë Kulturore, Zyra e Creative Europe, agjencitë e turizmit dhe transportit, OJQ-të aktive në aksesueshmëri dhe përfshirje, sponsorë privatë

2026

Objektivi specifik 11.3 Promovimi i pjesëmarrjessë audiencës dhe mbledhjessë burimeve nga publiku pë

11.3.1 Sinergjitë mes Trashëgimisë së Hapur dhe GLAM.
Ky veprim synon të forcojë angazhimin publik në dokumentimin, përfaqësimin dhe ruajtjen digjitale të trashëgimisë kulturore shqiptare. Ndërsa platforma DIGITAL HERITAGE ofron një infrastrukturë kombëtare për inventarët dhe aksesin online, rritja e saj varet nga përmbajtja e përditësuar, e larmishme dhe e gjeneruar nga komuniteti.

MTKS; IKTK; IKRTK, Wikimedia Albania; institucione kulturore lokale; bashki; shoqata komunitare; universitete; rrjete EU GLAM; ekspertë të trashëgimisë digjitale

2026

Objektivi strategjik: 12. Edukimi mbindërgjegjësimitkulturore dheshoqëror

Objektivi specifik 12.1 Integrimi i temave tëpërfshirjes dhe respektitkulturore në komunikim dhe nëkurrik

12.1.1 Laboratori i Kurrikulave Gjithëpërfshirëse.
Ky veprim synon të forcojë ndërgjegjësimin kulturor dhe shoqëror tek të rinjtë duke integruar temat e përfshirjes, respektit kulturor dhe diversitetit brenda kurrikulave shkollore dhe kornizave të komunikimit. Përmes një platforme të dedikuar për inovacion dhe monitorim, nisma do të analizojë mjetet ekzistuese arsimore, do të zhvillojë materiale të reja kurrikulare dhe do të krijojë mekanizma sistematikë për të inkurajuar pjesëmarrjen kulturore në arsimin fillor dhe të mesëm. Duke

MTKS; Ministria e Arsimit dhe Sportit; shkollat dhe bashkitë; organizatat rinore; OJQ-të aktive në përfshirje dhe diversitet

2026

12.1.2 Rrjeti Kombëtar i Qendrave Kulturore për Fëmijë
Ky aktivitet parashikon krijimin e një rrjeti kombëtar të qendrave kulturore për fëmijë, duke përdorur Qendrën e Fëmijëve në Tiranë si model pilot. Programi do të promovojë akses të barabartë në edukimin artistik, zhvillimin e krijimtarisë dhe pjesëmarrjen kulturore që në fëmijërinë e hershme. Rrjeti do të ndërthurë programim artistik me cilësi të lartë (duke përfshirë artet skenike si teatri, muzika live dhe koncertet, cirku) , standarde të projektimit gjithëpërfshirës dhe partneritete të strukturuar me shkollat dhe komunitetet lokale, duke siguruar balancë territoriale dhe mundësi në të gjitha qytetet e Shqipërisë, përfshirë zonat e nënshërbyera dhe periferike.

MTKS; Ministria e Arsimit dhe strukturat përgjegjëse për të drejtat e fëmijëve.
Bashki dhe autoritete vendore të arsimit.
Qendra e Fëmijëve në Tiranë (qendër pilot dhe model referimi).
OJQ dhe organizata të specializuara në edukimin artistik, përfshirjen dhe mbrojtjen e fëmijëve

2026

12.1.3 Edukimi përmes Kulturës

Ky veprim zgjeron dhe sistematizon programin ekzistues “Edukimi përmes Kulturës”, i krijuar fillimisht mbi bazën e Memorandumit të Bashkëpunimit të vitit 2016 ndërmjet Ministrisë së Kulturës dhe Ministrisë së Arsimit dhe Sportit, në përputhje me platformën e UNESCO-s për edukimin kulturor. Ai synon të nxisë ndërgjegjësimin kulturor, krijimtarinë dhe pjesëmarrjen e brezave të rinj përmes integritit të arteve, trashëgimisë dhe aktiviteteve kulturore në kurrikulat shkollore dhe në programet jashtëkurrikulare në shkallë kombëtare.

MTKS; Ministria e Arsimit dhe Sportit; institucione kulturore, muze, teatro, galeri, site arkeologjike; struktura arsimore; qendra e fëmijëve në Tiranë; OJQ dhe organizata të specializuara në edukimin artistik, përfshirjen dhe mbrojtjen e fëmijëve.

2026

Data e përfundimit	Buxheti i parashikuar i nevojshëm (total)	Burimi i financimit		
		Buxheti i Shtetit	Totali i parashikuar në Buxhetin Shtetit i institucionit udhëheqës	Parashikuar për 2026
isë.	2,000,000,000.00			

2030

2,000,000,000

1,578,233,046 MTKS

400,000,000

1,750,000,000.00

2030

1,750,000,000

1,254,237,093 MTKS

350,000,000

750,000,000.00

2030

750,000,000

750,000,000 MTKS

150,000,000

dhemuzeve.	1,500,000,000.00		

2030

1,500,000,000

1,183,674,785 MTKS

300,000,000

1,750,000,000.00

2030

1,750,000,000

885,191,009 MTKS

350,000,000

DIGIT AL HERITAG

850,000,000.00

2030

620,000,000

434,422,540 MTKS

80,000,000

2028

230,000,000

181,496,800 MTKS

90,000,000

540,000,000.00			

2030

540,000,000

419,796,418 MTKS

90,000,000

rillimit.	270,000,000		
-----------	-------------	--	--

2030

270,000,000

149,796,418 MTKS

30,000,000



2030

270,000,000

68,007,316 MTKS

30,000,000

két

500,000,000

2030

500,000,000

252,911,717 MTKS

50,000,000

	250,000,000		

2030

250,000,000

250,000,000 MTKS

50,000,000



2030

250,000,000

44,867,333 MTKS

50,000,000



2030

250,000,000

MTKS

50,000,000

Étárekornizat kom	600,000,000			
-------------------	-------------	--	--	--

2030

600,000,000

473,469,914 MTKS

120,000,000

	200,050,000			

2028

200,050,000

136,774,413 MTKS

100,000,000

ornizat kombëtar	1,340,000,000			
-------------------------	----------------------	--	--	--

2030

520,000,000

MTKS

50,000,000

2030

820,000,000

782,593,947 MTKS

100,000,000

	960,000,000			
--	--------------------	--	--	--

2030

480,000,000

382,744,263 MTKS

30,000,000

2030

480,000,000

135,864,316 MTKS

30,000,000

	1,565,000,000			
--	----------------------	--	--	--

2030

425,000,000

136,973,394 MTKS

30,000,000

2030

390,000,000

128,157,632 MTKS

30,000,000

2030

750,000,000

495,638,842 MTKS

150,000,000

rashëgimisë				
	1,120,030,000			

2030

750,000,000

655,102,435 MTKS

50,000,000

2030

250,000,000

197,279,131 MTKS

50,000,000

2030

120,030,000

7,811,842 MTKS

30,000,000

	200,000,000			

2029

200,000,000

157,823,305 MTKS

50,000,000

	1,650,000,000			
--	----------------------	--	--	--

2030

600,000,000

412,969,737 MTKS

50,000,000

2030

1,000,000,000

326,691,053 MTKS

200,000,000

2030

50,000,000

39,455,826 MTKS

10,000,000

vel kombëtar				
në zonat urbane d	1,600,000,000			

2030

700,000,000

106,988,120 MTKS

100,000,000

2030

500,000,000

485,835,345 MTKS

100,000,000

2030

150,000,000

75,873,514 MTKS

30,000,000

2030

250,000,000

250,000,000 MTKS

50,000,000

në epërgjithshme	7,460,000,000			
-------------------------	----------------------	--	--	--

2030

6,700,000,000

6,594,558,262 MTKS

1,900,000,000

2030

760,000,000

464,000,000 MTKS

70,000,000

stin dhe efektive	970,000,000			
--------------------------	--------------------	--	--	--

2030

170,000,000

96,190,783 MTKS

50,000,000

2030

250,000,000

176,190,783 MTKS

50,000,000

2030

350,000,000

226,455,858 MTKS

50,000,000

2029

200,000,000

200,000,000 MTKS

50,000,000



2030

250,000,000

197,279,131 Agjencia Kc

50,000,000

ësi tëkufizuara	150,000,000			

2030

150,000,000

118,367,478 MTKS

30,000,000

	3,050,000,000			
--	----------------------	--	--	--

2030

250,000,000

197,279,131 MTKS

50,000,000

2030

1,400,000,000

1,083,674,785 MTKS

350,000,000

2030

1,400,000,000

1,083,674,785 MTKS

350,000,000



2030

250,000,000

197,279,131 MTKS

50,000,000



2030

250,000,000

250,000,000 MTKS

50,000,000

ryshme	600,000,000			

2030

350,000,000

88,157,632 MTKS

70,000,000

2030

250,000,000

176,190,783 MTKS

50,000,000

Transformimi digjital si njëmjet përpërfshirjen kulturore, aksesin dhe pjesëmarrjen, duke kapërcyer barrierat e teknologjive

250,000,000

2030

250,000,000

176,190,783 MTKS

50,000,000

	410,000,000			
--	--------------------	--	--	--

2030

410,000,000

323,537,775 MTKS

70,000,000

rtë zbatuar dokun	410,000,000			
--------------------------	--------------------	--	--	--

2030

410,000,000

323,537,775 MTKS

70,000,000

total shkollore	630,000,000			

2030

250,000,000

64,790,020 MTKS

50,000,000

2030

200,000,000

200,000,000 MTKS

50,000,000

2030

180,000,000

148,000,000 MA

50,000,000

24391564970

6990000000

2027	2028	2029	2030	Fondet e BE-së

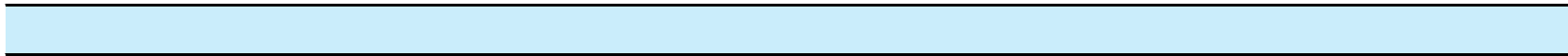
400,000,000

400,000,000

400,000,000

400,000,000

421,766,954

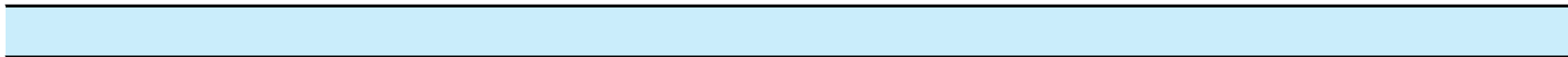


350,000,000

350,000,000

350,000,000

350,000,000

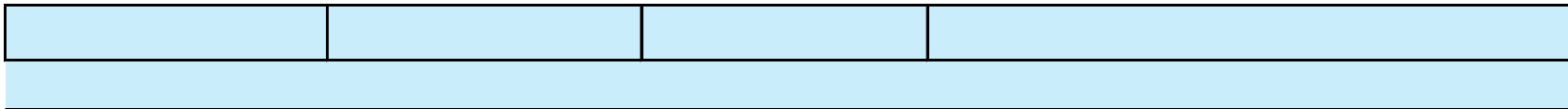


150,000,000

150,000,000

150,000,000

150,000,000



300,000,000

300,000,000

300,000,000

300,000,000

316,325,215



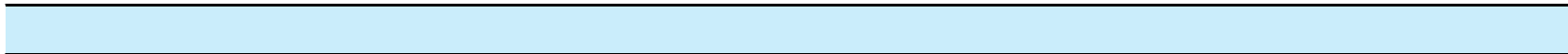
350,000,000

350,000,000

350,000,000

350,000,000

369,046,084



90,000,000

150,000,000

150,000,000

150,000,000

185,577,460

90,000,000

50,000,000

-

-

48,503,200

90,000,000

120,000,000

120,000,000

120,000,000

120,203,582



30,000,000

50,000,000

70,000,000

90,000,000

120,203,582



30,000,000

50,000,000

70,000,000

90,000,000

56,938,539



50,000,000

100,000,000

150,000,000

150,000,000

105,441,738

50,000,000

50,000,000

50,000,000

50,000,000



50,000,000

50,000,000

50,000,000

50,000,000



50,000,000

50,000,000

50,000,000

50,000,000

52,720,869



120,000,000

120,000,000

120,000,000

120,000,000

126,530,086



100,000,000

50,000

-

-

63,275,587



50,000,000

100,000,000

150,000,000

170,000,000

379,590,258

100,000,000

200,000,000

200,000,000

220,000,000

10,544,174



30,000,000

100,000,000

150,000,000

170,000,000

27,414,852

30,000,000

100,000,000

150,000,000

170,000,000

97,006,399



30,000,000

80,000,000

120,000,000

165,000,000

81,190,139

30,000,000

80,000,000

100,000,000

150,000,000

73,809,217

150,000,000

150,000,000

150,000,000

150,000,000

71,700,382

50,000,000

150,000,000

250,000,000

250,000,000

94,897,565

50,000,000

50,000,000

50,000,000

50,000,000

52,720,869

30,000,000

30,000,000

30,000,000

30,000

31,632,522

50,000,000

50,000,000

50,000,000

-

42,176,695



50,000,000

100,000,000

200,000,000

200,000,000

52,720,869

200,000,000

200,000,000

200,000,000

200,000,000

189,795,129

10,000,000

10,000,000

10,000,000

10,000,000

10,544,174

150,000,000

150,000,000

150,000,000

150,000,000

253,060,172

100,000,000

100,000,000

100,000,000

100,000,000

30,000,000

30,000,000

30,000,000

30,000,000

31,632,522

50,000,000

50,000,000

50,000,000

50,000,000



1,900,000,000

1,300,000,000

800,000,000

800,000,000

105,441,738

70,000,000

200,000,000

200,000,000

220,000,000



30,000,000

30,000,000

30,000,000

30,000,000

73,809,217

50,000,000

50,000,000

50,000,000

50,000,000

73,809,217

50,000,000

70,000,000

90,000,000

90,000,000

52,720,869

50,000,000

50,000,000

50,000,000



50,000,000

50,000,000

50,000,000

50,000,000

52,720,869

30,000,000

30,000,000

30,000,000

30,000,000

31,632,522



50,000,000

50,000,000

50,000,000

50,000,000

52,720,869

300,000,000

250,000,000

250,000,000

250,000,000

316,325,215

300,000,000

250,000,000

250,000,000

250,000,000

316,325,215



50,000,000

50,000,000

50,000,000

50,000,000

52,720,869



50,000,000

50,000,000

50,000,000

50,000,000

70,000,000

70,000,000

70,000,000

70,000,000

73,809,217

50,000,000

50,000,000

50,000,000

50,000,000

73,809,217

nomike,gjuhësore dhefizike.				

50,000,000

50,000,000

50,000,000

50,000,000

73,809,217



70,000,000

90,000,000

90,000,000

90,000,000

86,462,225



70,000,000

90,000,000

90,000,000

90,000,000

86,462,225

50,000,000

50,000,000

50,000,000

50,000,000

185,209,980

50,000,000

50,000,000

30,000,000

20,000,000

50,000,000

50,000,000

20,000,000

10,000,000

32,000,000

6930000000

700050000

6920000000

7,005,030,000

5,226,757,515

-

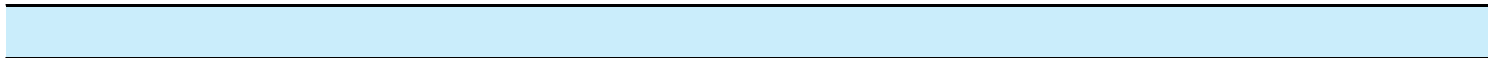
		Treguesi i output-it	Synimi i output-it 2028	Synimi 2030	Dimensioni
Fondet e BE-së	Kontributet e donatorëve				

IPA III -
"Window 2:
Good
Governanc
e, Acquis
Alignment,
and
Communic
ation"

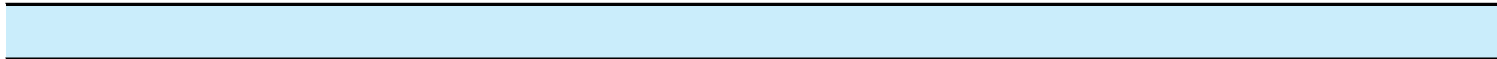
Regjistri Kombëtar i
Trashëgimisë i rishikuar dhe i
përditësuar, përfshirë sqarimin
e statusit të pronësisë
Përqindja e akteve nënligjore të
kërkuara të miratuara dhe në
fuqi
Sistemi i Vlerësimit të Ndikimit
në Trashëgimi (HIA) funksional,
përfshirë udhëzimin e miratuar
dhe zbatimin në projekte pilot
Përqindja e projekteve madhore
të investimeve publike në zona
të mbrojtura të shqyrtuara
përmes HIA
Sistem kombëtar monitorimi
për zbatimin e legjislacionit të
trashëgimisë funksional, me
raportim të rregullt mbi
përputhshmërinë

Përfunduar
rishikimin e
kuadrit ligjor;
Operacionaliz
uar Sistemin
e Vlerësimit
të Ndikimit
në
Trashëgimi.

3 projekte pilot Korniza ligjore
të realizuara



<p>495,762,907 Krijimi i grupit të punës dhe miratimi i metodologjisë kombëtare</p> <p>Përfundimi i hartës kombëtare të rrezikut dhe indeksit të cenueshmërisë</p> <p>Miratimi i udhëzimeve kombëtare mbi menaxhimin e riskut</p> <p>Numri i Planeve pilot të Përgatitjes ndaj Rrezikut të zbatuara në të gjithë vendin në 5 vjet</p> <p>Numri i siteve që përfshijnë kriteret e rrezikut në planifikimin e ruajtjes</p> <p>Udhëzime të përditësuara të integruara në ciklin e ardhshëm të strategjisë</p>	<p>Përfunduar</p> <p>rishikimi dhe përditësimi i listave kombëtare të trashëgimisë;</p> <p>Përfunduar</p> <p>harta kombëtare e rrezikut dhe indeksi i cenueshmërisë.</p>	<p>Përfunduar</p> <p>miratimi i udhëzimeve kombëtare për menaxhimin e rrezikut;</p> <p>Realizuar të paktën 3 plane pilot.</p>	<p>Mjete të reja</p>
--	--	---	----------------------



Përditësim i vazhdueshëm i Inventarit Kombëtar të TKJ-së % e elementëve të TKJ me plane mbrojtëse të përfunduara	Finalizuar	Përfunduar	Mjete të reja
Numri i mësuesve dhe trajnerëve të trajnuar	përcaktimi i kritereve të statusit	hartimi i planeve të mbrojtjes për 100% të elementëve të TKJ-së.	
Numri i nismave të mbështetura për mbrojtjen e komunitetit	“Trashëgimi e Gjallë” në nivel bashkie;		
Numri i bartësve me status “Trashëgimi e Gjallë”	Nisur skema pilot mujore e kompensimit për bartësit e TKJ-së/“Trashëgimia e Gjallë”		
Përqindja e bashkive që zbatojmë skemën e kompensimit			
Integrimi i moduleve të TIK-ut në programet e arsimit dhe të rinjve			
Përfundimi i rishikimit përfundimtar të ciklit mbrojtës			

IPA III –
“Rule of
Law,
Fundament
al Rights,
and
Democracy
”; programi
evropian
“EIT
Culture &
Creativity”

Përfundimi dhe validimi i
vlerësimit të nevojave për
trajnim
Numri i moduleve të trajnimit të
ofruara çdo vit
Numri i stafit të IKTK-së të
trajnuar
Aktivitetet operative dhe
pritëse të Qendrës Rajonale
Numri i projekteve të kërkimit
të aplikuar të nisura
Numri i partneriteteve me
universitete dhe institute
kërkimore
% e drejtorive rajonale të
trashëgimisë kulturoreqë marrin
pjesë në program
Raporti i vlerësimit dhe
rekomandimet e politikave
pasuese

80% e stafit të Mjete të reja
DRTK-ve dhe
IKTK të
trajnuar



IPA III - Rule of Law, Fundament al Rights, and Democracy	495,762,907	Hartimi dhe miratimi i kornizës së qeverisjes Miratimi i standardeve kombëtare institucionale dhe profesionale Dorëzimi dhe zbatimi i planit të Burimeve Njerëzore dhe Kompetencave Numri i muzeve që zbatojnë standarde të reja të qeverisjes dhe profesionale Numri i stafit që merr pjesë në programet e zhvillimit të burimeve njerëzore Mekanizma funksionalë të llogaridhënies dhe bashkëpunimit në të gjitha institucionet Vlerësimi përfundimtar dhe integrimi në ciklin e ardhshëm të strategjisë	Përfunduar ngritja dhe operacionali mi i Agjencisë Shqiptare të Muzeve (AAM); Përfunduar nisja e sistemit kombëtar të akreditimit.	Përfunduar Korniza e Zhvillimit Profesional; Përfunduar ngritja e Rrjetit të Muzeve të Shqipërisë; Përfunduar integrimi me platformën DIGIT.AL.HERITAGE.	Zhvillimi i audiencës
---	-------------	--	--	---	-----------------------



IPA III -
Green
Agenda
and
Sustainabl
e
Connectivit
y: Investing
in digital,
energy, and
transportat
ion
infrastruct
ure; EIT
Culture &
Creativity

Përfundimi i arkitekturës
DIGIT.AL.HERITAGE
Lançimi dhe integrimi i
Terminet.al
Përfundimi i pilotëve dhe
ngarkimi i të dhënave të para
Publikimi i Regjistrimit Kombëtar
të të Dhënave (RKDH) dhe
Katalogu API
Aktivizimi i panelit të
monitorimit
Përfundimi i auditimit kombëtar
të cilësisë së të dhënave

Lançar
sistemi
DIGIT.AL.HERI
TAGE.

Integruar në
nivel kombëtar
të dhënat për
të gjitha
kategoritë e
trashëgimisë.

Mjete të reja

IPA III -
Green
Agenda
and
Sustainabl
e
Connectivit
y: Investing
in digital,
energy, and
transportat
ion
infrastruct
ure; EIT
Culture &
Creativity

Krijimi i Programit Kombëtar të
Ndërtimit të Kapaciteteve
Numri i moduleve të trajnimit
dhe mikro-kredencialeve të
ofruara
Numri i profesionistëve të
trajnuar të GLAM
Numri i trajnerëve rajonalë të
Trashëgimisë Digjitalë aktivë
Numri i institucioneve të
mbështetura në miratimin e
standardeve të metadatave dhe
publikimin e grupeve të të
dhënave

Lançuar
“Digjital GLAM
Academy”

80% e stafit të
institucioneve
GLAM të
trajnuar.

Ndërtimi i
kapaciteteve

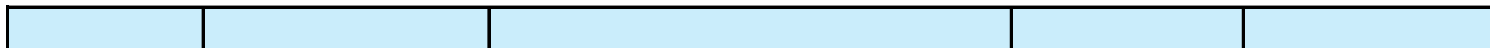
EIT Culture
& Creativity

Përqindja e pasurive kulturore të regjistruara me status juridik, profil vlerash dhe vlerësim të gjendjes fizike të përditësuar, Metodologjitë dhe rekomandimet e përfunduara Planet e menaxhimit të hartuara Numri i vendeve pilot që zbatojnë planifikim të ndjeshëm ndaj trashëgimisë Monitorimi i arritjeve të momenteve kyçe Numri i bashkive që e miratojnë modelin në nivel kombëtar

Hartuar metodologjia dhe rekomandimet

3 vende pilot të testuara

Mjete të reja



IPA III -
Green
Agenda
and
Sustainabl
e
Connectivit
y: Investing
in digital,
energy, and
transportat
ion
infrastruct
ure.

Raporti vjetor i zbatimit në
lidhje me ndikimet në turizëm
Pjesa e programeve të trajnimit
për menaxherët e trashëgimisë
dhe operatorët e turizmit
Përqindja e stafit të sektorit
kulturore dhe turizmit që
përfundojnë programet e
trajnimit
Numri i konsultimeve
pjesëmarrëse me institucionet
kulturore dhe OSHC-të
Pjesa e fondeve publike
kulturore të alokuara për
projekte, duke përfshirë
menaxhimin e riskut,
vazhdimësinë digjitale ose
qëndrueshmërinë mjedisore
Ekzistenca dhe vënia në
funksion e një platforme
digjitale kulturore të integruar

Organizuar
Forumin
Kombëtar për
Turizmin e
Qëndrueshëm
Kulturore

3 nisma pilot
për testimin e
modeleve
novatore të
turizmit
kulturore të
qëndrueshëm
të realizuara.

Mjete të reja



IPA III -
Competitiveness and
Inclusive
Growth

145,054,145

Sipërmarrjet krijuese të bazuara Lançar
në trashëgimi të hartëzuara deri raundin e
në vitin 2026 parë të
Numri i granteve të dhëna çdo granteve
vit
Numri i sipërmarrjeve të
inkubuara dhe të mbështetura
Rritje e shtrirjes së tregut dhe
produkteve të gatshme për
eksport (+25% deri në vitin
2030)
Partneritete të krijuara me
investitorë privatë dhe sektorin
e turizmit
Rritja e punësimit dhe të
ardhurave të sipërmarrjeve të
mbështetura

Cilësia e
prodhimit



Creative Europe / AgoraEU	141,646,545	Hartimi i udhëzimeve për zbatimin e parimeve të Faros Numri i bashkive pilot të përfshira Themelimi dhe trajnimi i këshillave komunitare të trashëgimisë Nënshkrimi i marrëveshjeve të bashkë-menaxhimit Integrimi i moduleve të qeverisjes pjesëmarrëse në kurrikulat e trajnimit Konsolidimi i rrjetit kombëtar dhe mbajtja e forumit vjetor Integrimi i rezultateve të vlerësimit në politikën kombëtare	Ratifikuar dhe miratuar kornizën e zbatimit të Konventës së Faros	3 këshilla komunitare të trashëgimisë të themeluara dhe funksionale.	Zhvillimi i audiencës
---------------------------	-------------	---	---	--	-----------------------

Përfundimi i rishikimit
institucional dhe ligjor
Miratimi i kornizës kombëtare
të menaxhimit të trashëgimisë
Miratimi i sistemit të rishikuar
të qeverisjes për Sitet e
Trashëgimisë Botërore
Numri i menaxherëve të sitit të
trajnuar
Monitorimi i arritjeve të
momenteve kyçe
Rezultatet e vlerësimit të
integruara në ciklin e strategjisë
së re

Operacionaliz
uar kornizës
kombëtare
për
menaxhim
novator të
trashëgimisë

Korniza ligjore



205,132,667	Hartimi dhe miratimi i kornizës së financimit të trashëgimisë Përfundimi i studimit të fizibilitetit mbi stimujt Projektimi dhe fillimi i pilotimit të autonomisë Skema stimuluese të pilotuara Përfundimi i përhapjes kombëtare Rezultatet e monitorimit dhe vlerësimit të integruara në ciklin e ardhshëm të strategjisë	Përfunduar zhvillimi i planit për financim të qëndrueshëm të trashëgimisë.	Korniza ligjore
-------------	---	--	-----------------



EIT Culture & Creativity	205,132,667	Përfundimi i hartëzimit të aktorëve Prodhimi i kornizës konceptuale Shpallja e thirrjes për financim Numri i projekteve fituese të zbatuara Zgjerimi i partneriteteve Përfundimi i vlerësimit të ndikimit dhe përditësimi i prioriteteve	Lançar thirrja për financim për inovacion dhe partneritet	> 40 partneritete	Cilësia e prodhimit
--------------------------	-------------	---	--	-------------------	---------------------



IPA III -
Green
Agenda
and
Sustainabl
e
Connectivit
y: Investing
in digital,
energy, and
transportat
ion
infrastruct
ure; EIT
Culture &
Creativity;
EIT Culture
& Creativity

Metodologjia dhe protokollet e
zhvilluara
Treguesit pilot të përafruar me
objektivat e UNESCO-s dhe
OZHQ-ve (SDGs)
Përfundimi i zbatimit kombëtar
Të dhënat e DIGIT.AL.HERITAGE
të futura në mjedisin analitik
Nisja e modeleve të monitorimit
dhe të të dhënave nga vizitorët
Përfundimi i rishikimit dhe
përditësimit për ciklin e
ardhshëm

Zhvilluar
mjedisi për të
dhënat e
trashëgimisë

Ndërtimi i
kapaciteteve

IPA III –
Dritarja 2
“Good
Governanc
e, EU
Acquis
Alignment
dhe
Strategic
Communic
ation”

Miratimi dhe zbatimi i Ligjit për
Statusin e Artistit
Ngritja dhe funksionalizimi i
plotë i Sistemit të Regjistrimit dhe
Certifikimit të Artistëve
Numri i artistëve dhe
profesionistëve të kulturës të
regjistruar dhe të certifikuar në
nivel kombëtar
Numri i akteve nënligjore dhe
rregulloreve dytësore zbatuese
të miratuara sipas ligjit
Rritje e aksesit të artistëve në
skemat e mbrojtjes sociale,
përfitimet tatimore dhe të
drejtat kontraktuale
Numri dhe vlera totale e

Përfunduar
korniza
ligjore
gjithëpërfshir
ës për
njohjen dhe
mbrojtjen e
Statusit të
Artistit në
Shqipëri.

Korniza ligjore

--	--	--	--	--

IPA III - Good Governanc e, Acquis Alignment, and Communic ation; Creative	967,027,635	Krijimi i Fondit të lidhur me Këshillin e Artit Fonde vjetore të mbledhura Fonde vjetore të shpërndara	Përfunduar krijimi i Fondit Kombëtar të Kulturës për Operatorët e Pavarur, të lidhur me Këshillin e	Dyfishuar fondet	Sistemi i granteve dhe financimit
--	-------------	---	---	---------------------	---

IPA III - Competitiveness and Inclusive Growth	26,861,879	Përqindja e investimeve private në sektorin kulturor në raport me shpenzimet totale kulturore Numri dhe vlera e sponsorizimeve ose donacioneve kulturore që përfitojnë nga stimujt tatimorë Numri i kompanive dhe individëve që marrin pjesë në programet e stimujve fiskalë Shkalla e rritjes së projekteve kulturore dhe krijuese të bashkëprodhuara Raporti i kthimit fiskal (kreditet tatimore kundrejt rritjes së të ardhurave sektoriale)	Arritur vlera kumulative 700.500.000 ALL nga investimet private dhe stimujt fiskalë në sektorin kulturor	Sistemi i granteve dhe financimit
---	------------	---	--	-----------------------------------

--	--	--	--	--

IPA III - Competitiveness and Inclusive Growth; Creative Europe / AgoraEU	69,840,885	Numri i Laboratorëve të Inovacionit Artizanal të themeluar dhe funksionalë Numri i partneriteteve ndër- sektoriale të formuara (kulturë × modë / turizëm / dizajn / teknologji) Numri i artizanëve / bizneseve kulturore të mbështetura përmes granteve ose mentorimit Numri i prototipeve/koleksioneve të produkteve të reja të zhvilluara Numri i fushatave promovuese ndërkombëtare të zbatuara (përfshirë ato të udhëhequra nga diaspora) Vlera e shitjeve të produkteve kulturore të gjeneruara përmes nismave të fokusuara në	1 laborator	3 Laboratore	Strategjitë e tregut
---	------------	---	-------------	--------------	-------------------------

IPA III - Competitiveness and Inclusive Growth; Creative Europe / AgoraEU	247,129,285	Numri i thirrjeve për mikro-grante të filluara në vit Numri i aplikimeve të pranuar për thirrje % e aplikimeve që vijnë nga territore të pashërbyera (rurale / bashki të largëta / komunitete të vogla etnike) % e aplikantëve të mbështetur me klinika/këshillim para aplikimit % e përfituesve të granteve që raportojnë vazhdimin e aktivitetit përtej ciklit të financimit % e partnerëve të zbatimit (institucione kulturore bashkiake / operatorë të pavarur) që përfundojnë modulet e ndërtimit të kapaciteteve	5 biznese të mbeshtetura, 2 prototipe	10 biznese të mbeshtetura, 5 prototipe të finalizuara	Strategjitë e tregut
---	-------------	---	--	---	----------------------

--	--	--	--	--

IPA III -
Competitiveness and
Inclusive
Growth;
Creative
Europe /
AgoraEU

206,836,467

Numri i përfitimeve nga
garancia

Cultural
Investment
Guarantee
Facility
designed and
agreements
with partner
banks signed

15 projekte të
financuara

Sistemi i
granteve dhe
financimit

IPA III - Competitiveness and Inclusive Growth	188,033,151	Numri i startup-eve krijuese të mbështetura Numri i pjesëmarrësve në Forume Shuma e investuar	Organizuar Forumin e përvitshëm të Investimeve Kulturore	5 inkubatorë IKK krijuar në qendra kyçe rajonale	Sistemi i granteve dhe financimit
---	-------------	---	---	---	-----------------------------------

IPA III -
Competitiveness and
Inclusive
Growth

182,660,776

Numri i kontratave të reja dhe përmiratuar
masën e Bonusit
Krijues dhe 10
projekte
pilot.

50 bonuse të
aktivizuara

Sistemi i
granteve dhe
financimit

<p>IPA III - Green Agenda and Sustainable Connectivity: Investing in digital, energy, and transportation infrastructure; EIT Culture & Creativity</p>	<p>Vënia në punë e platformës kombëtare AL CLOUD Numri i institucioneve pilot të përfshira Numri i përdoruesve dhe projekteve bashkëpunuese të pritura Vëllimi i pasurive kulturore digjitale të ndara ose të bashkëprodhuara Përfundimi i integritimit të API-t me DIGIT.AL.HERITAGE Numri i granteve të dhëna për projekte të bashkëprodhimit digjital Shkalla e miratimit në muzetë dhe IKK-të rajonale Miratimi i kornizës së qeverisjes dhe qëndrueshmërisë</p>	<p>Zhvilluar dhe vënë në punë infrastrukturë kombëtare të “AL CLOUD” si platformë bashkëpunuese Open-source Arritur adoptimi i AL CLOUD në të gjithë muzetë rajonale dhe në 60% të organizatave të IKK-ve.</p>	<p>Mjete të reja</p>
---	---	---	----------------------

<p>IPA III - Green Agenda and Sustainabl e Connectivit y: Investing in digital, energy, and transportat ion infrastruct ure; EIT Culture & Creativity</p>	<p>Numri i programeve modulare të projektuara Korniza e mikro-kredencializimit e miratuar nga Ministria Partneritete të krijuara me universitete dhe ofrues teknologjie Numri i pjesëmarrësve në grupin pilot Kënaqësia e pjesëmarrësve dhe rezultatet e punësimit/sipërmarrjes Numri i mikro-kredencialeve të grumbullueshme të lëshuara Funksionimi i regjistrit kombëtar të profesionistëve të certifikuar të kulturës digjitale. Akademia e institucionalizuar me përditësime vjetore të kurrikulës</p>	<p>30% e stafit të IKK-ve të trajnuar</p>	<p>80% e stafit të IKK-ve të trajnuar</p>	<p>Ndërtimi i kapaciteteve</p>
---	---	---	---	--------------------------------

IPA III - Green Agenda and Sustainabl e Connectivit y: Investing in digital, energy, and transportat ion infrastru ct ure; EIT Culture & Creativity	80,585,636	Përfundimi i hartëzimit kombëtar të aktorëve të inovacionit Numri i projekteve pilot të nisura Numri i laboratorëve rajonalë të inovacionit të aktivizuar Modeli i Tregimit Digjital të Diasporës në funksionim Krijimi i partneriteteve universitet-industri Numri i bizneseve të reja dhe projekteve kërkimore të mbështetura përmes granteve MTKS Konsolidimi i rrjetit kombëtar të qendrave të inovacionit në trashëgimi Përfundimi i vlerësimit përfundimtar të ndikimit	Implementua r 3 pilotë	Cilësia e prodhimit
---	------------	--	---------------------------	------------------------

Creative
Europe /
AgoraEU

Numri i Memorandumeve të
Mirëkuptimit të nënshkruara
Numri i aplikimeve në thirrjet e
bashkëpunimit
Numri i projekteve të
bashkëpunimit

10 (kryesisht
në bashkitë e
EU4Culture)

25 marrëveshje
and 10
iniciativa të
përbashkëta
ndërkufitare

Diplomacia
kulturore



Creative
Europe /
AgoraEU

134,309,394 Numri i IKK-ve të mbështetura nga Fondi për panairët ndërkombëtare;
Shuma totale e mbështetjes financiare në vit;
Numri i panairëve dhe festivaleve ndërkombëtare të ndjekura;
Numri i eventeve ndërkombëtare ku Shqipëria zgjidhet "Vendi i vitit" ose një njohje ekuivalente speciale;
Mbulimi mediatic dhe vizibiliteti ndërkombëtar (përmendjet në shtyp, shtrirja në mediat sociale, partneritetet ndërkombëtare në media, ...);
Raporti vjetor i politikave dhe vlerësimi i ndikimit i prodhuar;
Numri i marrëveshjeve dypalëshe të bashkëpunimit

Participation in Strategjitë e
≥10 major tregut
international
cultural
markets
annually
Pjesëmarrje në
≥10 tregje
kulturore
ndërkombëtare

Creative
Europe /
AgoraEU

483,513,818 Numri i aplikimeve për projekte
në programe të tjera
Numri i projekteve të
financuara përmes programeve
publike
Numri i mobiliteteve të
aktivizuara

Minimalisht 100 Diplomacia
grante dhe kulturore
bursa për
lëvizshmëri,
50% e të cilëve
për artistë në
hapat e parë
dhe të rinj

Numri i aplikimeve të pranuar sipas kategorisë dhe disiplinës.
Numri i çmimeve të akorduara (Artistë të Konsoliduar / Artistë në Zhvillim) dhe shpërndarja territoriale e përfituesve.
Numri i prodhimeve të reja të realizuara falë granteve të prodhimit.
Numri i rezidencave dhe veprimeve të lëvizshmërisë ndërkombëtare të aktivizuara për fituesit.
Prania e fituesve në festivale, bienale, rrjete ndërkombëtare dhe mbulimi në media kombëtare dhe ndërkombëtare.

Cilësia e prodhimit

IPA III - Competitiveness and Inclusive Growth; EIT Culture & Creativity	339,951,708	Krijimi ose përmirësimi i 10 qendrave të reja krijuese deri në vitin 2030 në të gjithë vendin në zonat rurale (Të paktën) 40% e totalit të qendrave të vendosura në zona jo-urbane ose rurale Rritje prej 25% e shkallës së pjesëmarrjes në aktivitetet kulturore në bashkitë e synuara Numri i marrëveshjeve të bashkëfinancimit të nënshkruara me partnerë lokalë dhe privatë Institucionalizimi dhe futja në punë e Rrjetit Kombëtar të Qendrave Krijuese deri në vitin 2030	10 projekte pilot	30% rritje e pjesëmarrjes rurale në programe kulturore	Zhvillimi i audiencës
---	-------------	--	----------------------	--	--------------------------

14,164,655	Përfundimi i Dizajnit Vizitat: 50,000+ vizitorë unikë vjetorë pas 5 vitesh Qëndrueshmëria Financiare: Sigurimi i 1 milion euro financim nga shumë burime për muze	2 muze të rinj dhe 50.000+ vizitorë unik vjetor/vit pas 5 vitesh	Cilësia e prodhimit
------------	--	---	---------------------

IPA III - Competitiveness and Inclusive Growth	42,493,964	Numri i kullave të ripërdorura Numri i përdoruesve dhe vizitorëve Numri i integritit në rrugët kulturore kombëtare	4 projekte pilot	Të gjitha bashkitë e përfshira	Cilësia e prodhimit
---	------------	--	---------------------	-----------------------------------	---------------------

Numri i projekteve të artit publik të porositura në kuadër të programit të ri (sipas vitit dhe qytetit/rajonit).	2 projekte pilot	Përfunduar	Nxitja e rritjes së industrive krijuese
Numri i bashkive që zbatojnë standardet dhe procedurat kombëtare për artin publik.		integrimi i kërkesave për art publik në instrumentet e planifikimit.	
Numri i projekteve pilot të përfunduara dhe të vlerësuara.			
Përqindja e projekteve me			

--	--	--	--	--

IPA III -
Competitiveness and
Inclusive
Growth;
EIT Culture
& Creativity

Vlerësimi kombëtar i
përfunduar deri në vitin 2026
Numri i operatorëve që
përfitojnë nga skema e granteve
të infrastrukturës
Numri i partneriteteve rajonale
të prodhimit të themeluara
Rritja e veprave të
bashkëprodhuara dhe
marrëveshjeve të përdorimit të
përbashkët (+30% deri në vitin
2030)
Përmirësime të matura në
kapacitetin rajonal të prodhimit
dhe treguesit e punësimit

Lançuar
Skema e
Granteve për
Infrastrukturën e Prodhimit
Kulturor; 3
projekte pilot
të realizuara

15 hapësira të
përmirësuara

Cilësia e
prodhimit

296,000,000	Miratimi dhe zbatimi i Ligjit për Statusin e Artistit Themelimi dhe funksionaliteti i plotë i Këshillit të Artit Numri i projekteve të financuara Indeksi i diversitetit të përzierjes së financimit Vetëmjaftueshmëri me 60% fonde nga burime jo-MTKS	Aktivizuar Këshillin e Artit; realizuar një fushatë financimi.	60% e fondeve nga burime jashtë MTKS	Mjete të reja
-------------	--	--	--------------------------------------	---------------



EIT Culture
& Creativity

Përfundimi i vlerësimit kombëtar të nevojave
Funksionimi i grupit të punës për Kulturën Digjitale
Miratimi i planit kombëtar “Kultura e Ndërlidhur”
% e institucioneve kulturore me internet me brez të gjerë dhe Wi-Fi publik
Numri i institucioneve GLAM të pajisura me mjete digjitale të standardizuara
Ngritja e sistemeve pilot të mbledhjes së të dhënave
Përfundimi i auditimeve vjetore të sigurisë kibernetike dhe miratimi i standardeve minimale
Rritje e institucioneve që përmbushin pragjet bazë të maturimit digjital

Përfunduar
pajisja e të gjitha institucioneve GLAM me kompjuterë dhe paketa të standardizuara software-i (Windows 10 Pro / Linux LTS, Office 365 Education ose LibreOffice).

Mjete të reja

IPA III -
Green
Agenda
and
Sustainabl
e
Connectivit
y: Investing
in digital,
energy, and
transportat
ion
infrastruct
ure; EIT
Culture &
Creativity

Përfundimi i hartëzimit
kombëtar të sistemeve të
biletave
Standardet e integritimit VISIT.AL
të miratuara
Numri i muzeve që pilotojnë
modulet VISIT.AL
Publikimi i aplikacionit të
Muzeve Kombëtarë (alfa/beta)
Numri i institucioneve të
integruara në panelin e VISIT.AL
Disponueshmëria e analizave në
kohë reale mbi pjesëmarrjen/të
ardhurat/demografinë
Vendosja e veçorive të drejtuara
nga IA (rriedha parashikuese.

Projekte pilot Lançar
në 5 muze të versionin alfa
rëndësishëm të aplikacionit
të muzeve

Mjete të reja

EIT Culture
& Creativity

70,823,273

Numri i vizitorëve/pjesëmarrësve në aktivitete nga komuniteti lokal, nga qyteti i Tiranës, nga qytete të tjera të Shqipërisë dhe nga jashtë vendit;
Numri i nismave të zhvilluara në partneritet me institucione të tjera kulturore me seli në Tiranë ose ndërkombëtarisht;
Numri i aktiviteteve të hartuara posaçërisht për shkollat, i ndarë sipas nivelit arsimor (nga fillorja në universitet);
Numri i partneriteteve të zhvilluara me sektorin jofitimprurës, institucione të tjera publike (përfshirë shkollat) dhe sektorin privat (kompanitë dhe shkollat private)

Lançuar cikli i parë i aktivizimit të distriktit kulturor dhe krijues.

Operacionalizuar plotësisht distrikti kulturor dhe krijues.

Cilësia e prodhimit

Numri i organizatave dhe sipërmarrjeve të regjistruara dhe që publikojnë në mënyrë aktive në platformë.

Numri i eventeve dhe aktiviteteve të listuara çdo vit.

Trafiku i platformës (përdorues unikë, sesione) sipas segmentit të audiencës (vendas, diasporë, ndërkombëtar).

Tregues të angazhimit (abonime në buletin, ndërveprime në rrjete sociale, shpërndarje përmbajtjeje, kohë qëndrimi në faqe).

Referime ndërmjet “Cultura Alb” dhe VISIT AL / portaleve zyrtare të turizmit.

Rritje e raportuar e dukshmërisë ose e numrit të audiencave për organizatat dhe

Operacionalizuar plotësisht platforma
Përmbajtje dhe audiencia kryesore
Diplomacia kulturore fushata për tri



IPA III -
Competitiveness and
Inclusive
Growth

Numri i bashkive me
departamente funksionale për
kulturën me kompetenca të
përcaktuara ligjore
Publikimi i raportit vjetor të
zbatimit (korniza kombëtare e
monitorimit për zbatimin e
ligjeve dhe politikave kulturore)
Numri i bashkive me
mekanizma të përcaktuar
financimi kulturor dhe linja
buxhetore për kulturën

Kryer 3
studime
fizibilitetit

Zbatuar 3
ndërhyrje pilot

Diplomacia
kulturore

IPA III -
Rule of
Law,
Fundament
al Rights,
and
Democracy

Një sërë treguesish kombëtarë
të pjesëmarrjes kulturore të
përcaktuar dhe të miratuar
Krijimi i bazës së të dhënave
qendrore operative mbi
pjesëmarrjen kulturore
Numri i burimeve të të dhënave
të integruara
Publikimi i Raportit të parë
Kombëtar mbi Pjesëmarrjen
Kulturore
% e bashkive që kontribuojnë të
dhëna në sistem

Hartuar dhe
miratuar
kriteret e
përfshirjes

Zhvillimi i
audiencës



<p>IPA III - Rule of Law, Fundament al Rights, and Democracy</p>	<p>Numri i projekteve kulturore dhe krijuese të nisura për grupet vulnerabël</p> <p>Përqindja e institucioneve me plane të miratuara të aksesueshmërisë</p> <p>% e siteve kulturore që përmbushin standardet e aksesueshmërisë</p> <p>% e institucioneve me programe vjetore gjithëpërfshirëse</p> <p>Nisma të përbashkëta të Ministrisë së Shëndetësisë dhe MTKS që lidhin kulturën dhe shëndetin/mirëqenien mendore</p> <p>% e bashkive që zbatojnë nisma kulturore dhe shëndetësore</p>	<p>3 projekte pilot të implementuara</p>	<p>15% e volumit vjetor të granteve akorduar për projekte të pakicave dhe komunitetit.</p>	<p>Zhvillimi i audiencës</p>
--	--	--	--	------------------------------

IPA III -
Rule of
Law,
Fundament
al Rights,
and
Democracy

Raporti vjetor i performancës
(modelet e përdorimit, kostot,
shkallët e pjesëmarrjes në të
gjitha llojet e muzeve dhe
kënaqësia e vizitorëve)
N i vizitave në muze me Kartë
kundrejt N i vizitave pa Kartë

Pajisur me
kartë të gjithë
qyterët
rezidentë

Kuota vjetore
në 20 euro.

Zhvillimi i
audiencës

IPA III -
Rule of
Law,
Fundament
al Rights,
and
Democracy

Numri i nismave të përbashkëta
të Ministrisë së Shëndetësisë
dhe MTKS-së që lidhin kulturën
dhe shëndetin/mirëqenien
mendore
% e bashkive që zbatojnë nisma
kulturore dhe shëndetësore

3 projekte
pilot të
zbatuara në
libari të
përzgjedhura

Zbatuar
fushata
kombëtare

Zhvillimi i
audiencës



IPA III -
Rule of
Law,
Fundament
al Rights,
and
Democracy

Numri i bashkive që krijojnë
KKPK funksionale;
Numri i qytetarëve të angazhuar
në aktivitetet e këshillit çdo vit;
Përqindja e rekomandimeve të
këshillit të integruara në planet
kulturore bashkiake;
Rritja e shkallës së
pjesëmarrjes kulturore (e ndarë
sipas moshës, gjinisë dhe
statusit të pakicës)
Statistikat e funksionalitetit
dhe përdorimit të platformës së
pjesëmarrjes digjitale.

5 këshilla
pilot

10 këshilla pilot Zhvillimi i
audiencës



Një sërë treguesish kombëtarë të pjesëmarrjes kulturore të përcaktuar dhe të miratuar
Krijimi i bazës së të dhënave qendrore operative mbi pjesëmarrjen kulturore
Numri i burimeve të të dhënave të integruara
Publikimi i Raportit të parë Kombëtar mbi Pjesëmarrjen Kulturore
% e bashkive që kontribuojnë të dhëna në sistem

Publikuar raporti kombëtar vjetor

Mjete të reja

Creative Europe / AgoraEU	188,033,151	Krijimi dhe miratimi formal i grupit ndërinstitucional të koordinimit dhe i kalendarit vjetor të planifikimit. Numri i qyteteve dhe rajoneve pritëse jashtë Tiranës që marrin pjesë në çdo edicion. Numri i eventeve kryesore shumëqytetëshe të kuruara dhe të zbatuara çdo vit. Numri i institucioneve dhe	3 -5 rajone të përfshira	Zbatuar programi kombëtar	Cilësia e prodhimit
Creative Europe / AgoraEU		Vendndodhjet pilot N janë përzgjedhur dhe miratuar zyrtarisht Projekte të financuara/të nisura N Numri i programeve aktive të rezidencës krijuese ndërkombëtare N Zotimi për Investim në €	3 grante të zbatuara	15 grante të zbatuara	Cilësia e prodhimit

IPA III -
Rule of
Law,
Fundament
al Rights,
and
Democracy

% e koleksioneve/programeve të disponueshme në mënyrë digjitale

3 projekte pilot

% e institucioneve me programe vjetore gjithëpërfshirëse

Numri i programeve të trajnimit ose inkubatorëve të disponueshëm në mënyrë digjitale për industritë kulturore dhe krijuese (IKK) të krijuara në nivel bashkiak ose rajonal (MM, bashkitë, AIDA)

Numri i platformave digjitale të financuara që përmbushin standardet e aksesueshmërisë

Pjesa e përmbajtjes së digjitalizuar të muzeve dhe arkivave kombëtare e arritshme në internet

Ndërtimi i kapaciteteve



<p>IPA III - Rule of Law, Fundament al Rights, and Democracy ; Creative Europe / AgoraEU</p>	<p>Numri i njësive mobile të vendosura në të gjithë vendin Numri i bashkive dhe komuniteteve të arritura Pjesëmarrësit vjetorë në aktivitetet e Programit “Kultura në Lëvizje” Rritja e përqindjes së pjesëmarrjes kulturore në zonat rurale dhe të largëta (+30% deri në vitin 2030) Integrimi i përmbajtjes mobile me Platformën e Trashëgimisë Digjitale</p>	<p>3 njësi lëvizëse pilot</p>	<p>50% e zonave rural të pajisura</p>	<p>Zhvillimi i audiencës</p>
--	---	-----------------------------------	---	----------------------------------



EIT Culture
& Creativity

Lançimi kombëtar i
“WikiHeritage Albania”
Numri i pjesëmarrësve në
nismat e burimeve të gjera
Vëllimi i kontributeve
fotografike dhe të metadatave
të paraqitura
% e kontributeve të validuara
dhe të integruara në
TRASHËGIMINË DIGJITALE
Numri i maratonave të
redaktimit dhe eventeve “Wiki
Loves Monuments” të
organizuara çdo vit
Numri i partneriteteve të
binjakëzimit të krijuara me
institucionet e EU GLAM
Rritje e pasurive të
trashëgimisë së dokumentuar,
veçanërisht në rajonet e nën-
përfaqësuar

Programi
WikiHeritage
Albania i
nisur

Zbatuar
binjakëzimi me
institucione
evropiane

Cilësia e
prodhimit

IPA III -
Rule of
Law,
Fundament
al Rights,
and
Democracy

Rishikimi kombëtar i kurrikulës i Prodhuar
përfunduar deri në vitin 2026 materialet
Numri i shkollave që integrojnë edukative për
module kulturore shkolla
gjithëpërfshirëse të rishikuara
Numri i materialeve edukative
digjitale të prodhuara dhe të
shpërndara
Përqindja e mësuesve të
trajnuar në arsimin kulturor
gjithëpërfshirës (+40% deri në
vitin 2030)

Cilësia e
prodhimit

Numri i qendrave kulturore për fëmijë të krijuara dhe funksionale sipas kuadrit kombëtar.	Qendra e Fëmijëve e Tiranës si një projekt pilot	Zbatuar në nivel komfëtar në masën 50%.	Zhvillimi i audiencës
Shpërndarja gjeografike e qendrave (kryeqyteti kundrejt qyteteve të tjera dhe zonave periferike).			
Numri i fëmijëve që marrin pjesë çdo vit në programet e qendrave, i ndarë sipas moshës, gjinisë dhe sfondit socio-ekonomik.			
Numri i shkollave dhe klasave të përfshira në partneritete me qendrat.			
Numri i stafit të trajnuar në metoda të edukimit artistik gjithëpërfshirës dhe të aksesueshëm.			

IPA III -
Rule of
Law,
Fundament
al Rights,
and
Democracy

Numri i shkollave dhe klasave të përfshira në partneritete me institucione kulturore.
Numri i nxënësve që marrin pjesë çdo vit në aktivitetet e “Edukimi përmes Kulturës” (i ndarë sipas moshës, gjinisë, rajonit dhe sfondit socio-ekonomik).
Përqindja e kurrikulave të përditësuara në nivel kombëtar për të përfshirë komponentë të artit dhe trashëgimisë.
Numri i mësuesve dhe edukatorëve të trajnuar në metodologjitë e integritit të arteve.
Numri i aktiviteteve dhe vizitave kulturore të organizuara në kuadër të programit, me mbulim territorial (Tiranë

Zbatuar
trajnimi për
mësues në
nivel
kombëtar

Zhvillimi i
audiencës

5,226,757,515

52720869

52720869

105441738